

Informe de Sostenibilidad

Ginper — 2025

Contenido

01. Información general	3
02. Gestión ambiental	15
03. Información social	36
04. Información de gobernanza	66
05. Sobre este informe	74
06. Anexo y declaraciones de garantía	80

Información general

01

A través de este Informe de Sostenibilidad, compartimos no solo los resultados obtenidos, sino también la forma en la que seguimos integrando la sostenibilidad en nuestra toma de decisiones y en el desarrollo de nuestra actividad. El ejercicio 2025 ha sido un año de avance y aprendizaje para el Grupo Ginper.

El entorno en el que operamos ha continuado siendo exigente, marcado por la incertidumbre geopolítica y por acontecimientos relevantes como el incendio en una de las naves de Idesco. Este tipo de situaciones ponen a prueba la solidez de las organizaciones, y en nuestro caso han evidenciado la importancia de la anticipación, la resiliencia y la capacidad de adaptación de nuestros equipos. Gracias a ello, hemos podido gestionar sus efectos de forma eficaz y mantener la estabilidad de nuestras operaciones.

En paralelo, hemos seguido avanzando en nuestras prioridades estratégicas, con un enfoque claro en el crecimiento sostenible. Esto se ha traducido en nuevas inversiones orientadas al desarrollo de las personas, a la optimización de nuestras infraestructuras y capacidades

tecnológicas, así como en el desarrollo de producto innovadores. Asimismo, hemos continuado trabajando en la mejora continua de nuestros productos y servicios, reforzando así nuestra competitividad y el valor que aportamos a nuestros clientes y a la sociedad.

Uno de los pilares que define al Grupo es nuestro firme compromiso con la calidad. Este compromiso se refleja en todas nuestras compañías, entre ellas BioSystems —especializada en soluciones analíticas biotech— e Idesco —focalizada en productos y servicios cosméticos—. Ambas operan con una visión integral de la cadena de valor, abarcando desde la identificación de necesidades hasta el desarrollo, fabricación y comercialización a nivel global, lo que nos permite asegurar estándares exigentes de calidad, fiabilidad y excelencia en el servicio.

De cara al futuro, continuaremos trabajando para fortalecer un modelo empresarial basado en la responsabilidad, la ética y la transparencia, con el objetivo de contribuir de forma activa al bienestar de la sociedad y de las generaciones presentes y futuras.

Marc Bach
Miembro del consejo
del Grupo Ginper



Qué es Grupo Ginper

Grupo Ginper es un grupo de empresas que opera en todo el mundo desarrollando, fabricando y comercializando productos para contribuir a mejorar la salud y el bienestar, cada una desde un enfoque y sector distinto. El Grupo está formado por 4 empresas: Ginper S.L., BioSystems, Domion e Idesco.

La actividad de Ginper S.L. es administrativa y de gestión de activos financieros del Grupo. La creación de valor del Grupo Ginper se centra en las tres empresas que focalizan su actividad de negocio: BioSystems, Domion e Idesco.

BioSystems provee soluciones analíticas *biotech* para una salud global mediante el análisis clínico humano, veterinario e industrial. Bajo los estándares del Reglamento de Productos de Diagnóstico *In Vitro* (IVDR), trabaja toda la cadena de valor: diseña, desarrolla, fabrica y comercializa sus productos. Está presente en más de 100 países mediante empresas propias, asociadas o a través de una red de distribuidores. BioSystems y sus 13 empresas agrupan en 2025 el 90% del total de las personas de Grupo Ginper y el 89% de la cifra de negocios del Grupo.

Idesco (Investigación y Desarrollo de Cosméticos, S.A) produce y distribuye cosméticos de alta calidad para el cuidado de la piel y el cabello. Su actividad comprende toda la cadena de valor, desde el diseño hasta la venta y distribución de los productos. Esta última se realiza mediante dos canales: fabricación para otras marcas de renombre y venta a centros de estética mediante la marca propia: Selvert Thermal, distribuida en más de 50 países.

Domion se encarga del alquiler de locales y oficinas en España. La empresa tiene como objetivo gestionar y rentabilizar las inversiones inmobiliarias del grupo. Además, es propietaria de Templion, que se encarga de la gestión de bienes inmuebles, en particular del alquiler inmobiliario residencial en España. Esta empresa canaliza las inversiones en la adquisición de viviendas y tiene por objetivo gestionar y rentabilizar este tipo de inversiones inmobiliarias, sin agrupar las actividades relacionadas con la construcción inmobiliaria nueva.

El propósito del Grupo Ginper continúa siendo garantizar la sostenibilidad de la organización y de todos nuestros grupos de interés. Alcanzamos este objetivo a través de una estrategia basada en la inversión responsable, el crecimiento sostenible y la rentabilidad a largo plazo,

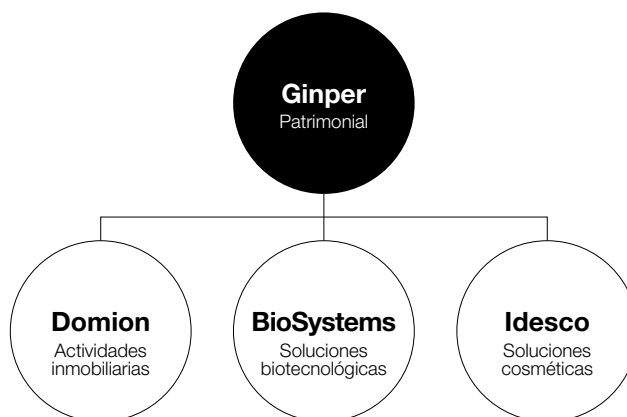
sin comprometer las oportunidades de futuro. Esta visión implica asumir riesgos de forma prudente y estratégica, permitiéndonos ofrecer soluciones alineadas con las expectativas de nuestros clientes.

Para ello, mantenemos una apuesta firme por la innovación continua en todas las áreas de la empresa, así como por el dominio integral de nuestra cadena de valor y de la tecnología propia que hemos desarrollado a lo largo de nuestra trayectoria.

Nuestros valores corporativos —respeto, confianza, comunicación, generosidad, iniciativa, responsabilidad, pensamiento crítico-constructivo y trabajo en equipo— son el motor que guía nuestras decisiones y nuestra forma de actuar. Estos principios están estrechamente vinculados a nuestro firme compromiso con el desarrollo sostenible y la creación de valor para las generaciones presentes y futuras.

El presente informe se elabora sobre una base consolidada, manteniendo el mismo alcance que el informe financiero del Grupo.

Ginper integra compañías muy diversas, tanto en estructura como en tamaño. Nuestra sede y principal centro de actividad se encuentra en Barcelona, desde donde nuestras dos empresas productivas, BioSystems e Idesco, desarrollan, fabrican y distribuyen sus productos a los distintos países en los que operamos. Gracias a este enfoque global y coordinado, aseguramos una gestión coherente, eficiente y orientada a la excelencia en todos los mercados donde estamos presentes.



Grupo Ginper en números

Número total de personas en 2025: 630

	2024	2025
BioSystems	559	566
Idesco	60	58
Domion	3	3
Ginper SL	3	3
Nº total de personas	625	630

BioSystems

Las ventas consolidadas de BioSystems en 2024 fueron de 86M €, y en 2025 de 93M €.

Patentes y marcas comerciales	2024	2025
Marcas	35	25
Diseño industrial	2	1
Patentes	0	0

Cifra total de negocios en 2025: 105.387€

	2024	2025
BioSystems	88%	89%
Idesco	8%	8%
Resto de empresas Grupo	4%	3%
Cifra total (en miles de €)	97.491	105.387

Idesco

Las ventas de Idesco en 2024 fueron de 7,6M €, y en 2025 han sido de 8M €.

Patentes y marcas comerciales	2024	2025*
Marcas	154	60
Diseño industrial	2	0
Patentes	0	0

* La diferencia entre las marcas registradas en 2024 y 2025 es un cambio en el criterio de contabilización. En 2024, si una marca estaba registrada en diferentes países se cuentan de manera separada por país. En 2025 agrupamos por marca independientemente del número de países en las que se registran.

Generación de valor sostenible

La sostenibilidad

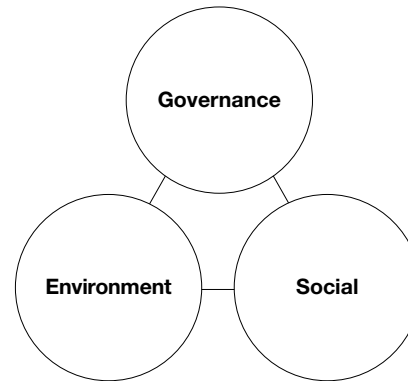
Entendemos la sostenibilidad como una manera de gestionar los recursos, buscando satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las futuras. Para ello, nos centramos en el desarrollo social y económico y en la protección del medioambiente. De este modo, tenemos el compromiso de asumir un rol regenerador y de desarrollo sostenible.

Trabajamos la sostenibilidad con tres objetivos:

- Que la sostenibilidad sea un elemento transversal para la toma de decisiones en todos los ámbitos, involucrando a todas las personas y grupos de interés.
- Conocer el impacto que tiene nuestra actividad en las personas que forman parte del proyecto, en los usuarios de nuestros productos, en la comunidad más próxima, así como en el medio ambiente.
- Potenciar nuestro impacto positivo promoviendo y actualizando de manera constante nuestra estrategia de sostenibilidad y hacerla extensible entre socios, proveedores, clientes y la sociedad en general actuando, así, como un motor de cambio.

Con estos objetivos, realizamos acciones para formar y concienciar en sostenibilidad, coordinar proyectos de mejora sostenible, implementar las nuevas exigencias normativas, realizar un seguimiento sobre el impacto generado e informar sobre nuestro desarrollo en sostenibilidad.

Todo ello lo hacemos focalizándonos en 3 ejes: Environment, Social y Governance.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible representan un marco de acción común para conseguir poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas de las personas en todo el mundo. Este marco común se compone de 17 objetivos que aprobaron en 2015 los Estados Miembros de las Naciones Unidas. Estos 17 objetivos se disgregan en 169 metas que permiten establecer acciones concretas para su materialización.

En Grupo Ginper tenemos el firme compromiso de hacer cuanto podamos para la consecución de estos objetivos. Siendo conscientes de la importancia que tienen todos y cada uno de ellos, hemos querido centrar nuestros esfuerzos en aquellos en los que podemos tener un mayor impacto.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



¿Qué impacto tenemos en cada ODS?

ODS	Contribución
Salud y bienestar	Grupo Ginper contribuye a la mejora de la salud y el bienestar de las personas tanto desde el ámbito del diagnóstico clínico, como desde la alimentación, el control veterinario y el cuidado de la piel y el cabello. Para hacerlo, proveemos tanto soluciones analíticas biotecnológicas como soluciones cosméticas a través de nuestras distintas empresas.
Energía asequible y no contaminante	- Desde 2020, toda la energía utilizada en España, principal planta del Grupo proviene de fuentes renovables. - En 2022 se instalaron placas solares tanto en la planta de BioSystems en Barcelona, como en las plantas y almacén de Idesco. - La energía autogenerada en 2025 supuso en 10% del total de energía eléctrica consumida
Trabajo decente y crecimiento económico	Grupo Ginper se ocupa de cumplir con toda la legislación laboral vigente en los países en los que opera para garantizar el trabajo decente y el crecimiento económico.
Industria innovación e infraestructura	- Las distintas empresas del grupo agrupan toda la cadena de valor de su sector, desde el I+D+i hasta la comercialización de los productos. - En total, invertimos 252.494 EUR en I+D+i. - Más del 90% de las ventas provienen de productos diseñados y producidos en Barcelona.
Producción y consumo responsables	- Desde 2019, BioSystems tiene implementado un sistema de reaprovechamiento de instrumentos. Gracias a la colaboración con los clientes se recuperan instrumentos en desuso, se reacondicionan y se ponen de nuevo en el mercado a un precio adaptado a su condición de reacondicionados. - Realizamos seguimiento del consumo de aguas e implementamos medidas para evitar su malbaratamiento.
Paz, justicia e instituciones sólidas	- Desde el año 2020, BioSystems España cuenta con un modelo de cumplimiento penal y un Comité de Compliance encargado de velar por el cumplimiento normativo y el respeto a los derechos humanos. - BioSystems cuenta también en España con un Canal de Alertas que permite la comunicación anónima de cualquier sospecha de irregularidad o comportamiento contrario al Código de Conducta. - En 2025 se incorporaron al modelo las empresas de Francia, Italia, Portugal y México.
Alianzas para lograr los objetivos	Las empresas del grupo colaboran y participan con distintas asociaciones para el desarrollo de objetivos comunes.

Política fiscal global

El cumplimiento de la legislación tributaria sobre los países en los que operamos nos permite contribuir en su desarrollo económico, social e industrial. Por ello, respetamos todos los compromisos en materia de pago de impuestos y transparencia bajo la supervisión de los de los órganos de gobierno de la empresa y se reporta en nuestras cuentas anuales.

La cifra de negocios del Grupo Ginper tras aplicar ajustes de consolidación se situaba, en 2024 en 74.993k € mientras que el beneficio después de impuestos registrado fue de 2.061k €. En 2025 fue 83.063k € mientras que el beneficio después de impuestos fue de 3.384k €.

País (Resultados consolidados agregados)	2024			2025		
	Beneficio / pérdida (euros)	Impuesto sociedades gasto / ingreso (euros)	Subvenciones recibidas	Beneficio / pérdida (euros)	Impuesto sociedades gasto / ingreso (euros)	Subvenciones recibidas
Grupo Ginper: BioSystems, Ginper, Domion, Idesco, Templion (España)	4.120.585,37 €	-20.780,97 €	28.455,55 €	5.154.563,45 €	-1.297.627,37	33.407,75 €
Argentina	-63.064,00 €	0 €	0 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Chile	-100.317,01 €	0 €	0 €	85.924,25 €	0,00 €	0,00 €
China	63.309,92 €	-3.332,10 €	0 €	25.846,37 €	0,00 €	0,00 €
Francia	-207.580,60 €	0 €	0 €	-190.347,45 €	0,00 €	0,00 €
Italia	-276.853,54 €	0 €	0 €	-214.802,92 €	0,00 €	0,00 €
Corea del Sur	-291.132,34 €	2.929,53 €	0 €	-567.792,35 €	33,14 €	0,00 €
México	1.040.845,43 €	-545.430,28 €	0 €	1.487.443,21 €	-511.421,16 €	0,00 €
Filipinas	-252.737,66 €	-14.342,04 €	0 €	-206.475,97 €	-16.019,53 €	0,00 €
Portugal	66.661,51 €	-26.950,97 €	0 €	41.395,55 €	-13.656,30 €	0,00 €
Rumanía	270.241,19 €	-36.055,81 €	0 €	337.015,87 €	-59.292,61 €	0,00 €
Tailandia	17.085,21 €	0 €	0 €	-86.360,79 €	0,00 €	0,00 €
Turquía	-260.028,67 €	0 €	0 €	-394.309,35 €	0,00 €	0,00 €
TOTAL	4.127.014,81 €	-643.962,64 €	28.455,55 €	5.472.099,87 €	-1.897.983,83 €	33.407,75 €

Grupos de interés

El contenido de este Informe se ha preparado en base a los intereses y expectativas de nuestros principales grupos de interés, es decir, aquellos involucrados en las actividades del Grupo con impactos económicos, ambientales y sociales significativos.

Este informe proporciona a nuestros grupos de interés una visión clara de nuestras actividades y del impacto producido en materia de sostenibilidad. En él se describen tanto las iniciativas y efectos positivos logrados en 2025 como los principales retos a los que se enfrenta la compañía.

Disponemos de varias herramientas para la consulta y el diálogo con los grupos de interés. Estas herramientas garantizan dos cosas: que los grupos de interés dispongan de los canales de comunicación adecuados para ser escuchados y atendidos y que contemos con suficientes fuentes de información como para conocer sus prioridades y expectativas.

Grupo de interés externos	Canales de comunicación
Sociedad y comunidad	Grupo Ginper mantiene relación con distintas asociaciones, organismos sociales y comunitarios con el objetivo de comprender y responder a las necesidades y expectativas de la sociedad en general.
Usuarios	Mantenemos un dialogo abierto con los usuarios de nuestros productos, sean laboratorios, industrias, clínicas cosméticas u otros, para mantenerles informados sobre los productos y servicios, recibir feedback y mejorar su experiencia de usuario.
Distribuidores	Grupo Ginper distribuye muchos de sus productos de manera directa y mediante una amplia red de distribuidores en más de 110 países. La comunicación con los distribuidores es constante y directa, con el objetivo de mantener alianzas comerciales robustas y duraderas basadas en la transparencia y la confianza.
Clientes industriales	También se opera con clientes industriales para el intercambio de información técnica y de propiedad industrial, sobre cambios en el diseño de producto, así como otras líneas de cooperación, incluyendo la fabricación de producto para terceros.
Proveedores	Nos comunicamos de manera constante y con proximidad para mantener alianzas comerciales robustas basadas en la transparencia y la confianza. Además, utilizamos canales de comunicación formales durante los procesos de certificación y evaluación.
Colaboradores externos	La comunicación con otros colaboradores externos se lleva a cabo para desarrollar productos o realizar verificaciones, validaciones, participar en proyectos de investigación de alcance estatal, europeo e internacional.
Administración y organismos reguladores	Utilizamos canales de comunicación formales y buscamos la colaboración para conocer sus expectativas y cumplir con sus exigencias, sobre todo en lo relacionado con nuestros productos. Se refuerza el diálogo relacionado con el sistema de vigilancia sanitaria para el caso de productos sanitarios IVD. Estos últimos incluyen a autoridades y a otros agentes económicos a los que se les comunica cualquier tipo de incidente.
Entidades certificadoras	Mantenemos canales de comunicación formales y constantes para mantener un sistema adecuado y preparado para las certificaciones.
Entidades financieras	Los canales de comunicación con estas entidades son recurrentes a través de reuniones con asesores, circulares, notificaciones oficiales y otras herramientas de similar formato.
Socios	Se realizan reuniones periódicas con los socios de las empresas participadas para compartir resultados y alinear estrategias y proyectos.

Grupo de interés internos	Canales de comunicación
Profesionales	Los profesionales del Grupo Ginper cuentan con un canal de comunicación interno bidireccional y global para comunicarse con el resto de la comunidad. Por otro lado, se mantienen también conversaciones constantes de manera informal entre los distintos equipos y comunicaciones formales con los representantes legales de las personas trabajadoras.
Propiedad y Consejo de Administración	Se realizan reuniones periódicas con la propiedad a través del Consejo de Administración para compartir los resultados de la compañía, revisar la estrategia y los proyectos, las decisiones más relevantes y el camino a seguir en base a una serie de necesidades o visión de negocio.



Materialidad

Elaboramos un análisis de materialidad en 2024 para revisar la significatividad de los asuntos relevantes y de la información financiera y no financiera con el fin de que los grupos de interés puedan comprender adecuadamente la evolución, los resultados, la situación de la empresa y cómo los cambios en el contexto pueden afectar y qué medidas se toman para conseguir la satisfacción de todos los grupos de interés.

De este modo, se combina la visión interna de la compañía y la visión externa de los grupos de interés, aplicando los “Principios para determinar el contenido de la memoria” del *Global Reporting Initiative* (GRI) de acuerdo con el Estándar GRI 1 “Foundation”, buscando la consecución de los objetivos para alcanzar la visión y el propósito de la compañía.

Identificación de temas relevantes

Para la identificación de los temas relevantes hemos tomado como referencia los resultados de las conversaciones mantenidas con nuestros grupos de interés.

Esta información se ha valorado siguiendo la relevancia de dichos temas según diferentes fuentes de información:

- Temas identificados como relevantes para los distintos sectores en los que Grupo Ginper tiene actividades en el documento *GRI Sustainability Topics for sectors: What do stakeholders want to know?* Los sectores analizados han sido los de la salud, biotecnología, bienestar animal y alimentación.
- Temas procedentes de los *GRI Standards*.
- Materialidad sectorial de “Sustainability Accounting Standards Board” (SASB) para las industrias de “Biotechnology and Pharmaceuticals” y de “Medical Equipment and supplies”.
- Informe de *Global Risk Report* publicado por el *World Economic Forum*.

Tras la evaluación de todos los asuntos, se han agrupado en diferentes categorías para facilitar su análisis y posterior valoración. A continuación, se muestra el listado de temas relevantes, indicando el ámbito al cual pertenecen, económico, social y medioambiental:

Asunto	Tema material
Buenas prácticas empresariales	Atención y relación con profesionales sanitarios
	Conducta, ética y Compliance
	Difusión del desarrollo sostenible
	Etiquetado y promoción responsable
	Integridad de suministro, falsificación y comercio ilícito
	Órganos de gobierno corporativo
	Precios responsables y accesibles
	Transparencia
	Gestión de la propiedad intelectual e industrial
	Gestión responsable de la cadena de suministro
Impacto en el medio ambiente	Innovación de producto
	Seguridad, información, trazabilidad y calidad del producto
	Economía circular y ecodiseño
	Gestión de las emisiones, residuos y aspectos ambientales
	Gestión del agua
Impacto en la comunidad	Mitigación y adaptación al cambio climático, uso de energía y emisiones
	Apoyo a las comunidades locales
	Bienestar animal
	Bioética
	Educación y formación
	Facilidades para el acceso a la salud
	Impacto en la salud y seguimiento farmacológico
	Información segura y privacidad de datos
	Resultados económicos y fiscales
	Condiciones laborales, retribución y beneficios
Impacto en las personas del Grupo Ginper	Derechos humanos y laborales
	Diversidad e inclusión
	Salud y seguridad laboral
	Talento y desarrollo profesional

Valoración por parte de los grupos de interés

Priorización externa

El análisis de las valoraciones obtenidas por los distintos grupos interés proviene tanto de la recopilación de conversaciones mantenidas con ellos a lo largo del año como de un análisis de las siguientes fuentes:

- *Benchmarking* de los principales competidores
- Análisis de mercado del último año
- Asuntos extraídos a través de conversaciones directas con los diferentes grupos de interés

Finalmente, se realiza un promedio de las diferentes puntuaciones obtenidas de los grupos de interés y se normalizan los resultados, mostrados en el eje Y de la matriz de materialidad resultante.

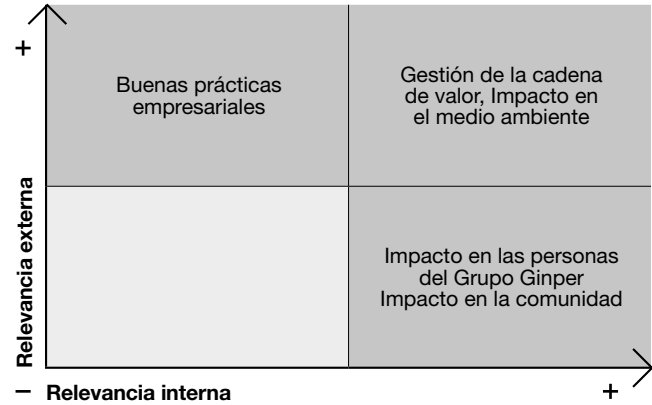
Priorización interna

Para llevar a cabo esta priorización se han realizado las distintas cuestiones en función del grupo de interés:

- Propiedad: se obtuvo la valoración de cada uno de los temas materiales a través de conversaciones directas con la propiedad de la compañía.
- Personas trabajadoras: se realizó y lanzó una encuesta a través de la plataforma de comunicación interna BioSap con alcance a todas las personas con el fin de obtener sus puntuaciones respecto a cada uno de los asuntos.

Se ha analizado la valoración que han realizado individualmente sobre cada uno de esos temas materiales, consolidando el promedio de las puntuaciones, las cuales se muestran en el eje X de la matriz de materialidad más adelante.

Matriz de materialidad



La matriz resultante es validada por el órgano de Administración del Grupo Ginper contrastando la coherencia de las valoraciones y de los temas materiales trabajados en cada una de las fases previas.



Gestión ambiental

02

Riegos y oportunidades relacionadas

- Reducción de la disponibilidad de recursos hídricos: riesgo de que aumenten los episodios de sequedad y se impongan medidas restrictivas en el suministro del agua como el aumento de precio o la obligación de reducir el consumo.
- Requisitos normativos relacionados con GEI: necesidad de analizar y reportar el total de gases GEI de nuestra actividad.
- Fenómenos naturales que puedan afectar a la compañía: el riesgo de que la empresa no planee eventos incontrolables (por ejemplo, terremotos, nubes tóxicas, inundaciones o condiciones climáticas severas), lo que perjudica la capacidad de la empresa para sostener operaciones críticas y proporcionar productos y servicios esenciales, o incurrir en gastos operativos adicionales.

- Riesgos de dañar el medio ambiente: emitir directa o indirectamente vertidos que puedan contaminar el medioambiente ya sea de forma deliberada o por imprudencia, así como contraviniendo la normativa relacionada con la gestión de residuos o la explotación de instalaciones en las que se realizan actividades peligrosas.
- Diseñar productos que incumplen la normativa: el riesgo de que nuestros productos no tengan en cuenta las restricciones de uso de materiales contaminantes.
- Substitución de productos impactados por REACH: rediseñar algunos de nuestros productos por la inclusión de alguno de sus componentes en las listas de productos bajo vigilancia de acuerdo con la normativa REACH.

En ninguna de las empresas se han identificado por ahora riesgos u oportunidades significativas para los que haya que realizar planes de gestión específicos.

Estrategia

Cada una de las empresas del Grupo realiza una gestión ambiental autónoma a partir de los siguientes principios:

- **Prevención:** planificación y realización de mantenimientos preventivos y controles para minimizar tanto la probabilidad como el impacto de los posibles riesgos ambientales.
- **Eficiencia en el uso de los recursos:** analizando los procesos de manera continua para reducir el consumo energético o consumo de agua, así como aprovechando las oportunidades para reducir la generación de residuos.
- **Cumplimiento normativo:** estableciendo sistemas para el seguimiento y actualización legislativa.

Cada empresa del grupo dispone de sus propios sistemas de gobernanza en gestión ambiental, reportando todas ellas en última instancia al Consejo de Administración de Grupo Ginper.

En BioSystems la gestión de los aspectos ambientales recae sobre el departamento de Sostenibilidad, que reporta periódicamente sobre el desempeño ambiental. Este departamento se encarga también de identificar y evaluar los riesgos y oportunidades ambientales de cada uno de los procesos, así como de plantear acciones de mitigación o aprovechamiento para cada uno de ellos en función de su probabilidad e impacto. La gestión de estos riesgos se realiza en conjunto con el resto de los riesgos corporativos.

En la Política de Sostenibilidad de la empresa se establecen los compromisos básicos en relación con la responsabilidad ambiental, social y de gobernanza.

Además, nuestros procedimientos de Evaluación de proveedores y de Diseño incorporan también criterios de sostenibilidad enfocados a reducir el impacto ambiental de nuestros productos en todo su ciclo de vida.

Por otro lado, se revisan periódicamente las obligaciones legales asociadas al medioambiente y la actualización en los procedimientos de eliminación de residuos, así como las acciones de mantenimiento sobre la depuradora de aguas de BioSystems y sobre los activos de las empresas en general.

En cuanto a las inspecciones reguladas por la administración ambiental a las que BioSystems ha sido expuesta durante los años 2024 y 2025, no se ha identificado ningún incumplimiento legal, multas o requerimientos específicos.

Las distintas empresas del Grupo definen, a través de sus estructuras de gobernanza, su estrategia en relación con los riesgos y oportunidades climáticas identificados teniendo en cuenta los principios de gestión ambiental comentados anteriormente.

Finalmente conviene señalar que ninguna empresa del Grupo Ginper identifica como materiales los temas relacionados con el desperdicio de alimentos, por lo que no se realizan acciones específicas en relación con estos aspectos.



Métricas

Debido a que no hemos identificado riesgos u oportunidades significativas entorno a la gestión ambiental, Grupo Ginper no tiene definidos objetivos específicos. Por tanto, tampoco desarrolla métricas más allá del seguimiento de los consumos energéticos, el cálculo de la huella de carbono, el consumo de recursos hídricos, la generación de residuos y el consumo de materias primas.

1. Cambio Climático

1.1. Emisiones

Grupo Ginper mide sus emisiones. Las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) se clasifican en:

A) Alcance 1: Emisiones directas	B) Alcance 2: Emisiones indirectas	C) Alcance 3: Otras emisiones indirectas
Generadas por la propia actividad que provienen de fuentes que controlamos. Por ejemplo, el uso de gases refrigerantes, el consumo de gasoil o el consumo de combustible de flota propia.	Generadas por la producción de energía adquirida. En nuestro caso, la energía eléctrica que compramos al mercado.	Generadas por proveedores en la cadena de suministro, los viajes de negocios, las materias primas, los servicios contratados a terceros, etc.

A) Alcance 1

El Alcance 1 se compone de las emisiones fuentes fijas y móviles de combustión y las emisiones fugitivas refrigerantes. En Ginper no existen otras emisiones por otras fuentes fugitivas o emisiones realizadas por el propio proceso productivo.

– Fuentes fijas de combustión:
Las fuentes fijas de combustión se generan con el consumo de gasoil por parte de las calderas instaladas para el proceso productivo.

Para el cálculo de las toneladas de CO₂ correspondiente a 2025 equivalente se ha utilizado un factor de emisión de 2,898 kg/L. Este factor se ha extraído de la calculadora de MITECO.

Consumo Gasoil

País	2024 L	2025 L	2024 tCO ₂ eq	2025 tCO ₂ eq
Chile	-	-	-	-
China	-	-	-	-
España	7.690	7.957	20,92	23,06
Francia	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-
Corea	-	-	-	-
México	-	10	-	0,03
Filipinas	-	-	-	-
Portugal	-	-	-	-
Rumanía	-	-	-	-
Rusia	-	-	-	-
Tailandia	-	-	-	-
Turquía	-	-	-	-
TOTAL	7.690	7.967	20,92	23,09

– Fuentes móviles:

Para estimar el consumo de Diesel y Gasolina de nuestra flota de transportes se ha estimado el consumo dividiendo el gasto en combustible entre el precio medio anual del país de acuerdo con la tabla presentada. El precio medio se ha obtenido de bases de datos de cada país.

País	2024		2025		Unidad
	Diesel	Gasolina	Diesel	Gasolina	
Chile	-	1.350,00	1.077,00	1.336,00	CLP/L
España	1,47	1,58	1,40	1,50	EUR/L
Filipinas*	55,56	63,99	58,00	67,04	PHP/L
Francia	1,70	1,821	1,85	1,87	EUR/L
Italia	1,74	2,01	1,75	1,80	EUR/L
Korea	-	1.800,00	1.613,00	1.775,00	KRW/L
México	-	25,00	-	26,00	MXN/L
Portugal	1,58	1,72	1,60	-	EUR/L
Rumanía	-	7,10	-	7,77	RON/L
Tailandia	-	7,39	-	7,85	THB/L
Turquía	43,99	42,48	-	49,38	TRY/L

**Se han actualizado los valores indicados en el informe de 2024 puesto que se trataban de estimaciones a partir de la información disponible al momento de la elaboración del EINF. Valores anteriores 366,82 para Diésel y 381,69 para Gasolina.*

Para el cálculo de las emisiones se ha multiplicado el consumo de Diesel de nuestra flota de transportes por los factores de emisión siguientes:

- Diesel: 2,517 kg CO₂/L. Fuente: Guia práctica pel càlcul d'emissions de GEH. Versión abril 2024 de MITECO.
- Gasolina: 2,227 kg CO₂/L. Fuente: Guia práctica pel càlcul d'emissions de GEH. Versión abril 2024 de MITECO.

Consumo de Diésel por flota propia

País	2024 L	2025 L	2024 tCO ₂ eq	2025 tCO ₂ eq
Chile	-	1.680	-	4,23
China	-	-	-	-
España	13.176	13.621	33,15	34,29
Francia	2.854	4.580	7,18	11,52
Italia	9.131	5.476	22,97	13,80
Corea	-	1.837	-	4,63
México	-	-	-	-
Filipinas**	2.772	4.349	6,97	10,96
Portugal	7.273	6.876	18,30	17,33
Rumanía	-	-	-	-
Rusia	-	-	-	-
Tailandia	-	-	-	-
Turquía	-	-	-	-
TOTAL *	35.206	38.419	88,57	96,76

**En 2025 se incorporan algunos coches Diésel para el equipo comercial de Chile.*

***Se corrigen los valores del 2024 por el cambio en el precio litro indicado anteriormente dado que no se utilizaron las fuentes de la base de datos del país para hacer la estimación. El anterior valor en Filipinas era de 420 L consumidos y 1,06 tCO₂eq.*

Consumo de Gasolina por flota propia

País	2024 L	2025 L	2024 tCO ₂ eq	2025 tCO ₂ eq
Chile	49.489	42.205	111,30	93,99
China	-	-	-	-
España	19.904	24.074	44,76	53,61
Francia	2.390	-	5,37	-
Italia	797	1.233	1,79	2,75
Corea	10.740	11.888	24,15	26,47
México	37.239	28.396	83,75	63,24
Filipinas	5.726	7.505	12,88	16,71
Portugal	-	-	-	-
Rumanía	20.672	20.521	46,49	45,70
Rusia	-	-	-	-
Tailandia	11.899	84.811	26,76	188,87
Turquía	6.144	12.377	13,82	27,56
TOTAL*	165.000	233.010	371,07	518,90

En 2025 toda la flota de vehículos de Francia es diésel, por lo que no hay consumo de gasolina. En el caso de Turquía y Tailandia, el aumento en el consumo se explica por el aumento en kilómetros realizado por parte del equipo técnico tras asumir la gestión directa del mantenimiento de los equipos ubicados en algunos laboratorios.

*Se corrigen los valores del 2024 por el cambio en el precio litro indicado anteriormente dado que no se utilizaron las fuentes de la base de datos del país para hacer la estimación. El anterior valor en Filipinas era de 960 L consumidos y 2,16 tCO₂eq

Total CO₂ flota móvil

País	2024	2025
Chile	111,30	98,22
China	-	-
España	77,91	87,90
Francia	12,55	11,52
Italia	24,76	16,55
Corea	24,15	31,10
México	83,75	63,24
Filipinas*	19,85	27,67
Portugal	18,30	17,33
Rumanía	46,49	45,70
Rusia	-	-
Tailandia	26,76	188,87
Turquía	13,82	27,56
TOTAL*	459,64	615,66

*Se corrigen los valores del 2024 por el cambio en el precio litro indicado anteriormente. El anterior valor en Filipinas era de 3,22 tCO₂eq. El total también queda modificado, siendo el anterior 443,02 tCO₂eq.

– Consumo de gases refrigerantes (kg): Las emisiones de gases refrigerantes están asociadas a las recargas de aires y extintores, tomando el total de la recarga como emisión realizada en el año en curso. Estas recargas varían en función del año y del mantenimiento preventivo realizado.

Gas	2024			2025		
	kg	Factor de emisión	tCO ₂ eq	kg	Factor de emisión	tCO ₂ eq
R-453A	15	1,91	28,58	15	1,91	28,58
R-449A	121	1,50	181,23	55	1,50	82,72
CO ₂	5	0,00	0,01	40	0,00	0,04
			209,82			111,34

En 2025, las modificaciones en los mantenimientos preventivos nos han permitido reducir las cargas de gas realizadas en equipos de refrigeración.

En 2025 no se han realizado recargas a extintores. Por otro lado, se han realizado recargas de CO₂ en algunos equipos como parte del mantenimiento periódico planificado.

B) Alcance 2

Para el cálculo de las emisiones de alcance 2, se han utilizado los factores de emisión de la generación de electricidad del sistema eléctrico de cada uno de los países de operación utilizados en el año 2024 y 2025 en este reporte. Dado que en España se contrata electricidad con garantía de origen (GdO) las emisiones calculadas mediante el método *Market Based* son significativamente inferiores a las calculadas mediante el método *Location Based*.

La adquisición de energía ha sido:

Market based				
País	2024 kwh	2025 kwh	2024 tCO ₂ eq	2025 tCO ₂ eq
Chile	36.717	28.752	11,84	6,35
China	5.681	6.830	3,34	4,02
España	2.211.309	2.785.024	0,00	0,00
Francia	0	0	0,00	0,00
Italia	0	0	0,00	0,00
Corea	49.537	51.105	21,34	22,74
México	74.264	77.214	27,28	32,43
Filipinas	71.363	52.590	49,60	40,49
Portugal	5.523	5.938	0,86	0,62
Rumanía	28.047	29.233	7,57	6,58
Rusia	0	0	0,00	0,00
Tailandia	23.325	24.315	11,22	10,50
Turquía	32.300	45.167	13,60	18,70
TOTAL	2.538.066	3.106.168	146,65	142,43

Location based

País	2024 kwh	2025 kwh	2024 tCO ₂ eq	2025 tCO ₂ eq
Chile	36.717	28.752	11,84	6,35
China	5.681	6.830	3,34	4,02
España	2.211.309	2.785.024	227,81	370,41
Francia	0	0	0,00	0,00
Italia	0	0	0,00	0,00
Corea	49.537	51.105	21,34	22,74
México	74.264	77.214	27,28	32,43
Filipinas	71.363	52.590	49,60	40,49
Portugal	5.523	5.938	0,86	0,62
Rumanía	28.047	29.233	7,57	6,58
Rusia	0	0	0,00	0,00
Tailandia	23.325	24.315	11,22	10,50
Turquía	32.300	45.167	13,60	18,70
TOTAL	2.538.066	3.106.168	374,46	512,84

Exceptuando España, se utilizan los mismos factores para location y market based por falta de disponibilidad de información.

Factores de emisión utilizados

País	2024		2025	
	Market based kg CO ₂ /kwh	Location based kg CO ₂ /kwh	Market based kg CO ₂ /kwh	Location based kg CO ₂ /kwh
Chile	0,0003	0,0003	0,000221	0,000221
China	0,0006	0,0006	0,000589	0,000589
España	-	-	-	0,000133
Francia	-	-	0,000041	0,000041
Italia	-	-	0,000257	0,000257
Corea	0,0004	0,0004	0,000445	0,000445
México	0,0004	0,0004	0,000420	0,000420
Filipinas	0,0007	0,0007	0,00077	0,00077
Portugal	0,0002	0,0002	0,000104	0,000104
Rumanía	0,0003	0,0003	0,000225	0,000225
Rusia	-	-	0,000391	0,000391
Tailandia	0,0005	0,0005	0,000432	0,000432
Turquía	0,0004	0,0004	0,000414	0,000414

C) Alcance 3

Las emisiones de Alcance 3 no se han calculado para el ejercicio 2025. Esto se debe a que no se dispone de suficiente información de la cadena de suministro para realizar un cálculo preciso.



Emisiones totales

Emisiones de GEI de alcance 1	2024	2025
Provenientes de la combustión fija	20,92	23,09
Provenientes de la combustión móvil	459,64	615,66
Por uso de gases refrigerantes	209,82	111,34
Proceso productivo	0	0
Emisiones de GEI brutas de alcance 1 (tCO ₂ eq)	690,38	750,09
Emisiones de GEI de alcance 2		
Emisiones de GEI brutas basadas en la ubicación (tCO ₂ eq)	374,46	512,84
Emisiones de GEI brutas basadas en el mercado (tCO ₂ eq)	146,65	142,43
Emisiones de GEI totales		
Emisiones de GEI totales (basadas en la ubicación) (tCO ₂ eq)	1.064,84	1.262,93
Emisiones de GEI totales (basadas en el mercado) (tCO ₂ eq)	837,03	892,52

En los últimos años hemos implementado las siguientes medidas con impacto en nuestras emisiones:

- Instalación de placas solares: las plantas de fabricación de Barcelona (BioSystems e Idesco) disponen de placas solares para el autoconsumo de parte de la energía eléctrica necesaria.
- Instalación de un aparcamiento para bicicletas y patinetes: en las oficinas de Barcelona (BioSystems e Idesco) se ha puesto a disposición un aparcamiento para bicicletas y patinetes para aquellas personas que prefieran utilizar este método de transporte.

BioSystems, principal empresa del grupo, ha establecido metas para voluntarias para la reducción de emisiones de gases invernadero. En concreto, planteamos reducir en un 5% las emisiones de alcance 1 de aquí al 2030, mantener a cero las emisiones de alcance 2 market based en España, mantener el 10% de autogeneración y obtener el cálculo de las emisiones de alcance 3 para el 2026.

Para ello, elaboramos en las empresas del grupo análisis de eficiencia de las rutas de nuestros comerciales, monitorizamos el consumo energético realizado y contratamos energía con GdO para las sedes de España y trabajamos con una consultora y certificadora para calcular las emisiones de alcance 3.

Estas medidas hacen que colaboremos en la reducción de los efectos de gases invernadero y, por tanto, en mejorar nuestro impacto en el cambio climático.

Emisiones GEI

Intensidad GEI	2024	2025
Emisiones GEI location based totales	1.064,84	1.262,93
Emisiones GEI market based totales	837,03	892,52
Ingresos netos (miles)	97.491	105.387
E. de GEI totales (basadas en la ubicación) por ingresos netos (tCO ₂ eq/unidad monetaria)	0,01	0,01
E. de GEI totales (basadas en el mercado) por ingresos netos (tCO ₂ eq/unidad monetaria)	0,01	0,01

La intensidad de las emisiones GEI en relación con los ingresos se ha realizado teniendo en cuenta los ingresos del total del grupo Ginper.

1.2. Consumo energético

Grupo Ginper solamente utiliza electricidad para el desarrollo de sus actividades y procesos. La energía eléctrica consumida en cada país en 2025 fue:

Consumo de energía eléctrica por país

País	2024 Kwh	2025 Kwh
Chile	36.717	28.752
China	5.681	6.830
España	2.535.885	3.117.572
Francia	0	0
Italia	0	0
Corea	49.537	51.105
México	74.264	77.214
Filipinas	71.363	52.590
Portugal	5.523	5.938
Rumanía	28.047	29.233
Rusia	0	0
Tailandia	23.325	24.315
Turquía	32.300	45.167
TOTAL	2.862.642	3.438.716

El consumo energético del Grupo Ginper tiene una distribución muy desigual. En este sentido el 91% de la energía eléctrica consumida en 2025 se consumió en España. Esta energía es en su totalidad de fuentes de energía renovables, ya sea por autoproducción en las placas fotovoltaicas como por suministro de energía con garantía de origen. El aumento en el consumo energético se explica por la ampliación de las instalaciones productivas de la línea de autoinmunidad de BioSystems. La producción de estos productos requiere unas condiciones ambientales concretas que resultan en un mayor consumo energético.

Además, tanto BioSystems como Idesco cuentan con una planta fotovoltaica en sus instalaciones. Un total de 332.548 KWh de la energía consumida proviene de la producción de las plantas fotovoltaicas. El porcentaje de energía autogenerada en relación con el total de energía consumida es de 10%.

El Grupo realiza una apuesta clara por la energía de fuentes renovables, además de por el consumo razonable de recursos energéticos.

El resto de energía se distribuye del siguiente modo:

Consumo energético

Consumo y combinación energética	2024	2025
De fuentes renovables	2.535.885	3.117.572
De fuentes no renovables	326.757	321.144
Consumo total de energía (KWh)	2.862.642	3.438.716

Vemos por tanto que el 90% de la energía utilizada es de origen renovable. Si nos fijamos en la intensidad energética basada en ingresos netos como indicador de eficiencia, vemos que, que los ingresos aumentan un 8,1% y el consumo de total de energía aumenta un 20,1%.

Intesidad energética basada en ingresos netos	2024	2025
Consumo total de energía	2.862.642	3.438.716
Ingresos netos	97.491,00	105.387,00
Mwh/Ingresos	29,4	32,6

Si bien la intensidad energética aumentó de 29,4 a 32,6 kWh/Ingresos (M), continuamos desarrollando distintas medidas para reforzar la eficiencia energética. Monitorizamos de manera continua nuestra planta fotovoltaica para llevar seguimiento y resolver cualquier incidencia de forma rápida.

Por otro lado, contamos con 14 analizadores distribuidos en los edificios de Montcada y Barcelona para obtener el consumo, demanda y una simulación de factura mensual.

Además, esta información nos permite conocer el comportamiento de nuestros centros durante todo el año y establecer objetivos de reducción para el próximo año.

Los últimos años hemos realizado distintas actuaciones para mejorar la eficiencia energética, como la sustitución progresiva de la iluminación por luces LED y el revestimiento de la fachada del edificio principal con una cámara de aire.

2. Contaminación

Conscientes del efecto que pueden llegar a causar nuestras actividades en el medioambiente, en Grupo Ginper trabajamos para minimizar nuestro impacto negativo y nos aseguramos del correcto tratamiento de las materias primas y productos que utilizamos.

Además, nuestra póliza de seguros dispone de una cláusula de responsabilidad civil por contaminación accidental.

La contaminación lumínica y acústica no es material para el Grupo, dado el limitado impacto de nuestras operaciones. En consecuencia, no se han definido medidas específicas, aunque mantenemos un seguimiento básico para garantizar el cumplimiento normativo.

2.1. REACH

La normativa REACH (Registro, Evaluación, Autorización y restricción de sustancias químicas) es una regulación europea que tiene como objetivo la protección de la salud humana y el medio ambiente frente a los riesgos que pueden presentar las sustancias químicas.

Las empresas del grupo Ginper, al utilizar productos químicos para la elaboración de algunos de sus productos, realizan un seguimiento exhaustivo del cumplimiento de esta normativa.

La estrategia de las empresas del grupo es la de revisar las materias primas utilizadas identificando si alguna se encuentra en fase de evaluación para incluirla en los listados de Sustancias Altamente Preocupantes. En caso de ser así, se revisa en qué productos puede intervenir esta materia prima y se activan los procedimientos para el rediseño de los productos potencialmente impactados.

2.2. RoHS

La normativa RoHS (Restriction of Hazardous Substances) es una normativa europea que establece restricciones sobre el uso de sustancias peligrosas en equipos eléctricos y electrónicos. Las empresas del Grupo Ginper disponen de procedimientos para verificar que los proveedores de componentes electrónicos cumplen con esta normativa.



3. Biodiversidad y ecosistemas

La biodiversidad es un tesoro que necesitamos preservar para el bienestar de todos. Por ello, pese a que nuestra actividad no se realiza en áreas protegidas y, por tanto, no tenemos impacto en estas, las empresas de Grupo Ginper realizan distintas acciones enfocadas a protegerla.

Nuestras actividades se enmarcan en los siguientes puntos:

- Uso de materiales respetuosos: Idesco incorporó en 2021 el uso de celofana totalmente reciclable, además de cartón con el sello FSC, certificado que busca asegurar que los productos han sido obtenidos de masas forestales alineadas con las buenas prácticas que define la organización. Idesco incorpora materiales up-cycling en su producción, materias primas sostenibles y extraídas de la naturaleza con el menor impacto posible. Por su parte, BioSystems, trabaja en línea con las exigencias normativas en relación con el uso y distribución de químicos y materiales electrónicos. En concreto, la actividad de BioSystems se ve impactada por las normativas REACH y RoHs, que regulan el uso de químicos peligrosos y la gestión de material electrónico respectivamente.

Además, dispone de una planta de tratamiento de aguas residuales que permite asegurar que las aguas salientes de la producción tienen un ph adecuado para no dañar el medio ambiente. Por último, al igual que Idesco, incorporaron en 2023 papel con certificado FSC para la impresión de las instrucciones de uso de los productos.

- Usos eficientes de recursos naturales: Ambas empresas tienen instalados sistemas para la reducción del consumo de agua. Idesco instaló un depósito de agua en su planta de producción que, mediante un sistema de re-circularización, permite utilizar esta agua para enfriar durante todo el proceso de fabricación de cremas. Por otro lado, BioSystems aprovecha el agua desechada de los procesos de desalinización del agua para la limpieza de reactores y la refrigeración en el liofilizador. Calculamos que el ahorro estimado de agua por los procesos de liofilización es, aproximadamente:

	2024	2025
N.º de procesos de liofilización	94	100
Tiempo medio en horas	30	32
Consumo L/h del proceso de liofilización	2.000	2.000
Ahorro total en L	5.640.000	6.400.000

Estos datos se obtienen a partir de un cálculo teórico teniendo en cuenta lo que teóricamente consume el proceso de liofilización (según las indicaciones de la máquina) y que por lo tanto ahorramos en agua por tener un proceso cerrado.

- Reducción del uso del papel: tanto BioSystems como Idesco han incorporado sistemas digitales para la distribución de documentación asociada a producto con el objetivo de reducir la documentación adjunta a los productos.

Finalmente, conviene destacar que los cosméticos que desarrolla y distribuye Idesco no son testeados en animales.

4. Recursos hídricos

Conscientes de que el agua es un recurso escaso y clave para los procesos industriales de las empresas del Grupo, las distintas empresas han realizado acciones para racionalizar el consumo en un entorno de crecimiento de su actividad. Por ello, desde hace muchos años hemos puesto el foco en ser más eficientes con su consumo y muy cuidadosos en su tratamiento.

De la misma forma, la mayor parte del consumo de agua se produce en nuestra sede de España, lugar en el que se lleva a cabo la producción de reactivos y soluciones cosméticas. Aun así, al igual que en el caso del consumo eléctrico, para algunas de nuestras sedes no disponemos de datos de consumo de agua por no ser un bien de pago en algunos países o estar nuestra sede en un espacio destinado a oficinas compartidas.

BioSystems dispone en España de una estación de tratamiento de agua que suministra agua purificada mediante un proceso de desionificación y descalcificación por ósmosis. El 100% del agua con alta salinidad que se genera como residuo del proceso de purificación se reaprovecha para procesos auxiliares antes de verterse en la arqueta.

Tabla de consumos de agua:

Consumo de agua

Área geográfica	2024 (L)	2025 (L)
España	7.929.000	8.418.000
América	750.000	519.000
Asia	705.200	325.040
Resto de Europa	219.230	266.980
TOTAL	9.603.430	9.529.020

El consumo de agua se mantiene prácticamente al mismo nivel que el año anterior en términos globales. Aun así, vemos un aumento en el consumo en España debido a la recuperación del 100% de la actividad tras la implementación de SAP S4Hana y el aumento en el consumo de agua por parte de Idesco. La disminución del consumo en Asia y América se debe, por un lado, a cambios en algunos espacios en Filipinas y, por otro, a la caída del consumo en Chile, lo que en conjunto ha provocado este descenso.

5. Uso de los recursos y economía circular

Las distintas empresas del Grupo definen su estrategia en relación con los riesgos y oportunidades climáticas teniendo en cuenta los principios de gestión ambiental comentados anteriormente.

Conscientes del efecto que pueden llegar a causar nuestras actividades en el medioambiente, en Grupo Ginper trabajamos para minimizar nuestro impacto negativo y contamos con procedimientos internos enfocados a una gestión eficiente de los recursos. Los procedimientos operativos detallan de manera precisa qué hacer con los residuos generados en el proceso.

Además, existen tres procedimientos que de manera general tratan aspectos relacionados con el medioambiente. Algunos de los más relevantes son los relativos a:

- Eliminación de residuos: en este procedimiento se detallan los distintos tipos de residuos generados en nuestra actividad y las obligaciones de las personas durante su generación, tratamiento, recogida y eliminación.
- Tratamiento de aguas residuales: en este procedimiento se describe el funcionamiento del sistema de tratamiento de aguas residuales.

Más allá de los procedimientos escritos, mantenemos siempre un doble enfoque en los aspectos medioambientales, procurando tanto cumplir con los requisitos normativos aplicables como mejorar nuestro impacto medioambiental en las decisiones que llevamos a cabo. Es por este motivo por el que desde hace años tomamos decisiones dirigidas a reducir el estrés hídrico, minimizar el uso de energías no renovables o plantear cambios en nuestros productos o en su embalaje que nos ayuden a reducir nuestro impacto en el medioambiente.

5.1. Economía circular y la gestión de residuos

A) ¿Dónde y qué compramos?

La cadena de valor de los productos que se desarrollan y fabrican es completa y diversa para las distintas empresas del Grupo. Abarca la obtención de algunas materias primas -críticas para la fabricación de reactivos de análisis-, activos para la fabricación de soluciones cosméticas o materiales para el montaje de componentes mecánicos, eléctricos, ópticos, etc. para la producción de instrumentos de análisis (placas eléctricas, bombas de líquidos y otros componentes).

La mayor parte de nuestras compras se realiza a proveedores en España y en la UE, tanto en volumen de unidades como en gasto.



B) Consumo de materias primas

En Grupo Ginper procuramos realizar un consumo eficiente de materias primeras con el objetivo de mantener los costes de producción asegurando, siempre, una buena calidad de los productos. Nuestras actividades generan distintos tipos de residuos, dependiendo de la cantidad y tipología de los productos fabricados.

El aumento en el consumo respecto al año 2024 de algunas materias primas medidas por unidades, como por ejemplo materiales para la producción, accesorios varios para la producción, chapas y componentes mecánicos y componentes ópticos, se explica por el nuevo ERP implementado en BioSystems en octubre de 2024, que implicó una paralización temporal de la producción y posterior puesta en marcha en 2025.

En 2025 se aumentó la producción debido a un aumento en las ventas en BioSystems, lo que llevó a un aumento en el uso de materias primas. Aun así, todas las empresas del grupo realizan un estricto seguimiento de las materias primas utilizadas en los procesos con el objetivo de optimizar su uso y así reducir el coste de producción final.

Consumo de materias primas

Materia prima	2024	2025
En Unidades	28.853.321	41.211.571
En Litros	262.929	549.267
En KG	14.061	17.974

5.2. Gestión de residuos

En Grupo Ginper consideramos la innovación y el desarrollo como uno de nuestros principales activos. No se trata solamente de innovar en desarrollo de producto para mantenernos actualizados en los avances científicos y tecnológicos, sino que tratamos de innovar también en nuevos procesos y de introducir mejoras en ellos para mejorar en eficacia.

BioSystems España dispone en su planta de fabricación de Barcelona de una estación de tratamiento de aguas residuales (ETAR) en la que, mediante un proceso de evaporación de las aguas provenientes de los procesos productivos, se concentran los residuos químicos de la fabricación para su tratamiento en plantas de residuos autorizadas. En esta planta se procesa toda el agua de los procesos productivos, de este modo evitamos el vertido de residuos peligrosos al sistema de alcantarillado público.

Los esfuerzos enfocados a la reducción de residuos consisten en:

- Optimizar el uso de materias primas y de productos químicos para la limpieza en el proceso productivo.
- Mejorar la segregación y el reciclaje de residuos.
- Disminuir el impacto ambiental de envases y embalajes, buscando medidas para la reducción tanto del plástico como del papel introducido en cada producto.
- Implementar un sistema de reaprovechamiento de equipos en desuso para reacondicionarlos e incorporarlos de nuevo al mercado a un precio adaptado por su condición.

Residuos generados (t)

Categoría	2024	2025
Peligroso	78	75
No peligroso	151	145
TOTAL	229	220

No hay una gran variación entre el 2024 y el 2025. Las reducciones se explican por una mejor gestión del material de acondicionamiento que ha reducido los rechazos. Solo el 34% de los residuos fueron tratados como peligrosos.

Información social



03

Personas Ginper



Detrás de cada uno de los procesos que realizamos en Grupo Ginper hay personas que ofrecen lo mejor de sí mismas y están en continuo crecimiento, entre otras cosas, para dar respuesta a todos los grupos de interés. El trato humano y la cercanía que ofrecemos a todas las personas es un elemento diferenciador que mantenemos por encima de cualquier otro aspecto.

Trabajamos para garantizar el equilibrio entre el bienestar de todos los que somos parte del proyecto y de su productividad. Por este motivo, son elementos básicos garantizar la igualdad y la diversidad mediante la utilización y puesta en práctica de políticas, guías y otras herramientas de gestión. Buscamos, además, ofrecer nuevos retos para que las personas puedan crecer dentro de la comunidad y alcanzar sus metas profesionales.

Todo ello lo hacemos aterrizándolo a la realidad de cada una de las empresas del Grupo, su tamaño, volumen de negocio, procesos, sectores y mercados en los que actúa.

Principales riesgos y medidas de acción

Con el objetivo de poder afrontar de la mejor manera los objetivos marcados, anualmente realizamos una revisión de riesgos asociados al desarrollo de las personas de nuestra comunidad. Nos planteamos qué dificultades podemos tener para atraer nuevos profesionales, cómo acompañar a las personas en su vida profesional y asegurar el equilibrio necesario entre el conocimiento, las habilidades y la actitud de las personas. En 2025 los principales riesgos o dificultades para llevar a cabo nuestros objetivos en el desarrollo de personas estaban relacionados con los siguientes ámbitos:

- Formaciones y desarrollo profesional: trabajamos en la mejora continua de los planes de formación para asegurar el desarrollo personal y profesional de todas las personas.
- Organización y bienestar: hemos trabajado para poner en marcha un horario flexible que facilite la conciliación personal, que ayude a las personas a aportar el máximo valor, promoviendo su mejor organización personal.

- Seguridad y salud: trabajamos para garantizar que todo el mundo desarrolla sus actividades con las condiciones de seguridad y salud necesarias.
- Cuidado de las personas: trabajamos en acompañar a todas las personas entendiendo y satisfaciendo sus necesidades. La comunicación transversal y transparente son elementos clave que nos ayudan a llevar a cabo estas actividades.
- Proactividad y auto responsabilidad: fomentar que las personas tengan iniciativa y pensamiento crítico para desarrollar en equipo proyectos que nos ayuden a mejorar día a día.

Estrategia

Para la gestión de los aspectos relacionados con personas definimos las siguientes líneas de actuación:

- Procedimiento de selección y contratación (*hiring process*).
- Plan de acogida para las nuevas incorporaciones. En el caso de personas con contrato temporal se presenta un Plan de Acogida más simplificado y con más formaciones virtuales (*onboarding*).

- Plan de Igualdad en proceso de ejecución en las distintas empresas del Grupo Ginper.
- Procedimiento de formación y competencia del personal durante el recorrido o trayectoria (*journey*) de las personas.
- Procedimiento de salida de desvinculación (*offboarding*).
- Conversaciones abiertas con las personas coordinadoras de los equipos durante el año en el que se practica el *feedback* constructivo para un mejor desarrollo.

El equipo humano que hay detrás

A fecha 31 de diciembre del 2025, Grupo Ginper estaba formada por 630 personas de un total de 17 empresas.

Por otro lado, a diferencia del 2024 que cerramos con 31 personas contratadas a través de Empresas de Trabajo Temporal, cerramos el 2025 con 26.

En estas tablas visualizamos los datos de personas del 2024 y 2025 de todo el grupo Ginper.

Distribución de la plantilla a 31 de diciembre por área geográfica

Área geográfica	2024	%	2025	%
Asia	47	7,5	52	8,3
América	57	9,1	65	10,3
Resto de Europa	44	7	45	7,1
España	477	76,4	468	74,3
TOTAL	625	100	630	100

Distribución de la plantilla por grupos de edad

Grupos de edad	2024	2025
Hasta 30	107	119
Entre 31 y 50	386	375
Más de 50	132	136
TOTAL	625	630

Distribución de la plantilla por categoría profesional

Categoría profesional	2024	2025
Director	9	14
Head	39	34
Manager	129	128
Producción	198	196
Técnico	196	201
Administración	54	57
TOTAL	625	630

Distribución de la plantilla por género y tipo de contrato

Género	2024			2025		
	Indefinido	Temporal	Total general	Indefinido	Temporal	Total general
Hombre	314	16	330	324	14	338
Mujer	280	15	295	280	12	292
TOTAL	594	31	625	604	26	630

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de contrato

Tipo de contrato	2024			2025		
	Indefinido	Temporal	Total general	Indefinido	Temporal	Total general
Hasta 30	97	10	107	106	13	119
Entre 31 y 50	368	18	386	363	12	375
Más de 50	129	3	132	135	1	136
TOTAL	594	31	625	604	26	630

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de contrato

Categoría profesional	2024			2025		
	Indefinido	Temporal	Total general	Indefinido	Temporal	Total general
Director	9	-	9	14	-	14
Head	39	-	39	34	-	34
Manager	128	1	129	128	-	128
Producción	173	25	198	179	17	196
Técnico	194	2	196	197	4	201
Administración	51	3	54	52	5	57
TOTAL	594	31	625	604	26	630

Distribución de la plantilla por género y tipo de jornada

Género	2024			2025		
	Jornada completa	Jornada parcial	Total general	Jornada completa	Jornada parcial	Total general
Hombre	323	7	330	331	7	338
Mujer	274	21	295	277	15	292
TOTAL	597	28	625	608	22	630

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de jornada

Tipo de contrato	2024			2025		
	Jornada completa	Jornada parcial	Total general	Jornada completa	Jornada parcial	Total general
Hasta 30	104	3	107	115	4	119
Entre 31 y 50	366	20	386	360	15	375
Más de 50	127	5	132	133	3	136
TOTAL	597	28	625	608	22	630

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de jornada

Categoría profesional	2024			2025		
	Jornada completa	Jornada parcial	Total general	Jornada completa	Jornada parcial	Total general
Director	9	-	9	14	-	14
Head	34	5	39	33	1	34
Manager	126	3	129	125	3	128
Producción	188	10	198	188	8	196
Técnico	190	6	196	195	6	201
Administración	50	4	54	53	4	57
TOTAL	597	28	625	608	22	630

Despidos por categoría profesional

Categoría profesional	2024	2025
Director	-	1
Head	2	1
Manager	14	15
Producción	5	7
Técnico	10	17
Administración	5	4
TOTAL	36	45

*Los despidos se plantean en base a las evaluaciones de performance de los equipos, sin realizar distinciones de ningún tipo por categoría, género o grupos de edad.

Despidos por género

Género	2024	2025
Hombre	14	24
Mujer	22	21
TOTAL	36	45

Despidos por grupos de edad

Grupos de edad	2024	2025
Hasta 30	9	9
Entre 31 y 50	20	23
Más de 50	7	13
TOTAL	36	45

Datos promedio

El promedio de empleados se ha realizado mediante el cálculo del FTE (*Full Time Equivalent*) teniendo en cuenta la jornada contractual y el tiempo trabajado por cada persona durante el año 2024 y 2025 (jornada y año completos equivalen a 1).

Promedio anual de tipo contrato por sexo y edad

Género	Edad	2024				2025			
		Indefinido		Temporal		Indefinido		Temporal	
		Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Mujer	Hasta 30	57,24	1,00	0,45	-	56,06	-	0,48	1,40
	Entre 31 y 50	153,80	17,16	7,46	-	153,58	6,00	11,47	-
	Más de 50	59,49	3,00	0,44	-	64,59	1,00	1,21	-
Hombre	Hasta 30	35,00	0,61	6,65	-	40,72	0,50	7,82	0,63
	Entre 31 y 50	201,11	4,66	5,52	-	203,68	2,00	3,78	-
	Más de 50	72,99	0,87	1,41	-	73,45	-	-	-
TOTAL		579,63	27,30	21,93	-	592,08	9,50	24,76	2,03

Promedio anual de tipo contrato por categoría profesional

Categoría profesional	2024				2025			
	Indefinido		Temporal		Indefinido		Temporal	
	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Director	9		-	-	15,36	-	-	-
Head	33,60	4,87	-	-	32,40	0,50	-	-
Manager	136,95	2,33	1,00	-	129,78	1,50	0,08	-
Producción	160,57	10,83	19,51	-	175,53	4,00	20,35	-
Técnico	191,37	5,27	0,59	-	191,22	2,00	1,58	1,62
Administración	48,14	4,00	0,83	-	47,79	1,50	2,75	0,41
TOTAL	579,63	27,30	21,93	-	592,08	9,50	24,76	2,03

Las variaciones en los datos promedio se explican principalmente por el relevo en el equipo directivo, que ha aumentado el número de personas en este equipo, la conversión de contratos a jornada completa en lugar de parcial y las necesidades de contratación surgidas tras la implementación del nuevo ERP SAP S4/Hanna en BioSystems.

Diversidad e inclusión

En nuestro conjunto de empresas abrazamos la diversidad y la entendemos como una oportunidad de crecimiento y enriquecimiento. Formar equipos diversos, con personas con iniciativa y voz propia, nos permite convivir a diario con diferentes visiones y opiniones. La comunicación transparente y respetuosa en la diversidad es clave para fomentar nuevas maneras de pensar y trabajar que impulsen el aprendizaje y el crecimiento personal y profesional global.

En 2025, el 46% de las personas que trabajaban en Grupo Ginper eran mujeres. Esto supone una disminución del 1% si comparamos con 2024, año en el que el 47% de las personas trabajadoras en Ginper eran mujeres.

Distribución entre hombres y mujeres

País	2024		2025	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Chile	8	8	9	9
China	1	1	-	1
España	251	226	250	218
Francia	3	2	3	2
Italia	4	2	4	2
Corea	10	7	11	7
México	20	21	26	21
Filipinas	10	7	9	14
Portugal	2	2	4	1
Rumanía	12	9	13	9
Tailandia	5	6	5	5
Turquía	4	4	4	3
TOTAL	330	295	338	292

Distribución de la plantilla por grupos de edad

País	2024			2025		
	Menos de 30	Entre 31 y 50	Más de 50	Menos de 30	Entre 31 y 50	Más de 50
Chile	2	10	4	2	14	2
China	-	2	-	-	1	-
España	68	297	112	69	283	116
Francia	4	1	-	3	2	-
Italia	2	3	1	2	3	1
Corea	4	12	1	4	13	1
México	10	26	5	18	24	5
Filipinas	8	7	2	12	9	2
Portugal	-	3	1	1	1	3
Rumanía	3	14	4	4	14	4
Tailandia	2	8	1	2	7	1
Turquía	4	3	1	2	4	1
TOTAL	107	386	132	119	375	136

En 2025, el 19% de las personas de Ginper estaban en el grupo de edad de menos de 30. En 2024, este grupo de edad suponía un 17%.

Aun así, el grupo con más personas sigue siendo entre 31 y 50, con el 60% en 2025 y el 62% en 2024.

El grupo de más de 50 supuso un 22% en 2025 y un 21% en 2024.

Igualdad laboral

En Grupo Ginper se aplicó un Plan de Igualdad con el objetivo de implementar las mejoras que se identifiquen. Este plan recoge unos principios que determinan nuestra forma de actuar con relación a la igualdad entre hombres y mujeres e igualdad de trato y de oportunidades en el acceso al empleo, en la formación y promoción profesionales, y en las condiciones de trabajo.

En su compromiso con el principio de no discriminación e igualdad, y en cumplimiento con la Ley de Igualdad de 3/2007 de 22 de marzo, la empresa se responsabiliza de una serie de acciones para los próximos tres años. Los objetivos perseguidos son los siguientes:

- Difusión del Plan de Igualdad.
- Designación de la Comisión negociadora de Igualdad y del Agente de Igualdad.
- Lograr una plantilla equilibrada entre hombres y mujeres.
- Visibilizar el compromiso de la organización para garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación en los procesos de selección.
- Avanzar en el establecimiento de mecanismos y sistemas que garanticen la igualdad retributiva en la organización.
- Trabajar para asegurar que el proceso de promoción interna y desarrollo profesional respeta la igualdad de oportunidades.
- Formar y dotar de herramientas al personal para que puedan trabajar en la igualdad de oportunidades.
- Medidas de flexibilidad y conciliación laboral y personal que fomenten los derechos de la vida personal y laboral.
- Difusión de acciones de sensibilización para la prevención del acoso por razón de género y sexual.
- Impulsar el uso de un lenguaje no sexista ni discriminatorio en la documentación y las comunicaciones de la organización.

Diversidad y discriminación

Promovemos la inclusión de personas con discapacidad y la fomentamos en el día-día, realizando formaciones específicas para las personas que gestionan procesos de selección. A través de nuestros canales de comunicación internos, promovemos la concienciación de las personas realizando formaciones y comunicados para compartir testimonios en primera persona sobre la diversidad en el proyecto, el uso del vocabulario inclusivo y la puesta en común de la colaboración con fundaciones.

Con la **Fundación Eurofirms**, en 2024 llevamos a cabo una formación en igualdad de oportunidades a personas del área de People Culture Communication de BioSystems y a responsables de equipos que participan en procesos de selección, así como acciones de sensibilización sobre inclusión.

Ese mismo año, colaboramos con ellos para la formación sobre onboardings inclusivos y como trabajar en equipos con personas con discapacidades. Para ello, además de la preparación del propio protocolo, se realizó una formación sobre cómo aplicarlo.



Además, BioSystems colabora con **Fundació Ampans** para la realización de algunos de sus procesos productivos. En concreto, participan en la fabricación de componentes para uno de los instrumentos de análisis de la empresa. Fundació Ampans es una organización que apoya y acompaña a personas con discapacidad intelectual y con necesidades de apoyo en todo el ciclo de vida.

Para el ejercicio 2025, en Grupo Ginper estaban contratadas 8 personas (1 mujer y 7 hombres) con grado de discapacidad reconocido y en 2024, en Grupo Ginper se contrataron 7 personas con discapacidad (1 mujer y 6 hombres).



Acompañamiento en el desarrollo personal y profesional

Las personas que formamos parte de Grupo Ginper estamos dotadas de una serie de aptitudes y cualidades que tienen como denominador común nuestros valores y cultura, a través de los cuales se define la forma de ser y de actuar de la organización. Defendemos, comunicamos y promovemos dichos valores a través del Mapa de acompañamiento de personas (MAP) al que todos tenemos acceso ya sea mediante programas de formación, acompañamientos individualizados ante determinadas situaciones, herramientas de comunicación de feedback bidireccional u otras acciones con impacto social.

Realizamos distintas acciones para el *onboarding* de las personas:

- Apoyo en empresas especializadas en captación de talento para perfiles específicos.
- Seguimiento y acompañamiento de las personas que pasan a formar parte del equipo.
- Planes de formación específicos por posición.

En el año 2024 se contrataron un total de 157 personas, 83 hombres y 74 mujeres
En el año 2025 se contrataron un total de 149 personas, 79 hombres y 70 mujeres.



La formación como puente hacia el liderazgo

Buscamos que todas las personas de la comunidad sean capaces de desarrollar y potenciar al máximo su carrera profesional, siendo ellas mismas las máximas precursoras de su propio camino y devenir laboral. De manera anual, los equipos tienen la posibilidad de buscar oportunidades formativas y presentarlas a los coordinadores de equipo para valorar su inclusión en el plan de formación.

Además de facilitar formaciones externas con planes de compensación flexible, se realizan formaciones con carácter anual para profundizar en conceptos que son relevantes para el adecuado desempeño del trabajo. Estas formaciones incluyen aspectos como Compliance, Código de Conducta, Calidad y otras relacionadas con las tecnologías utilizadas en los productos.

Al finalizar el año 2025, se dedicaron más de 12 377 horas a acciones formativas. Los profesionales de las categorías de Producción y Técnicos fueron los que más tiempo destinaron a las formaciones, con un 27 % y un 49 % del total de horas de formación realizadas, respectivamente. En 2024, se dedicaron más de 13 736 horas a acciones formativas. Las categorías profesionales que más tiempo destinaron a la formación fueron los Managers y los Técnicos, con un 24 % y un 53 %, respectivamente, sobre el total de horas de formación realizadas.

El incremento en horas de formación al equipo directivo se explica por las necesidades formativas surgidas tras la renovación del equipo directivo. Los nuevos miembros del equipo directivo tenían la posición de Head, por lo que se explica también de esta manera la disminución en las horas de formación de Heads.

Horas de formación por categoría profesional

Categoría profesional	2024	2025
Director	64	267
Head	799	391
Manager	3.300	1.938
Producción	1.323	3.362
Técnico	7.246	6.024
Administración	1.004	395
TOTAL	13.736	12.377

El resto de las variaciones se explican por el impacto que tuvo en 2024 las formaciones realizadas a las personas de BioSystems en el marco de implementación de nuevo ERP SAP S4/Hanna. En 2024 los equipos de Heads, Managers y Administración realizaron muchas formaciones para luego formar al resto de personal de Producción y Técnico sobre el uso de la nueva herramienta.

Formaciones a nuevas incorporaciones

El desarrollo de las personas es un elemento imprescindible desde su contratación, momento en el que se les capacita en múltiples aspectos necesarios para su alineamiento con la cultura de la compañía y su manera de trabajar en los diversos ámbitos y procesos que les sean de aplicación. Las personas que entran a formar parte de Grupo Ginper, además de las formaciones transversales, cuentan con un plan de formación definido que les ayuda a adquirir las habilidades necesarias para desarrollar sus funciones.

Formaciones técnicas o específicas

A nivel global y para todas las empresas de grupo, se realizan formaciones técnicas de producto durante el año y otras formaciones específicas según las necesidades de las distintas personas de los equipos. Se llevan a cabo conversaciones anualmente con los coordinadores de personas para planificar las formaciones.

La finalidad de la compañía es que todas las personas sean capaces de llevar a cabo un liderazgo propio y compartido que les permita crecer laboralmente y asumir todos sus retos profesionales, potenciando al máximo la creatividad, agilidad y libertad en el desarrollo del trabajo.

Calidad del empleo

La brecha salarial en el Grupo

En el marco de nuestra responsabilidad con la igualdad retributiva, mantenemos el compromiso por una igualdad retributiva que garantice las mismas oportunidades sin distinción de género. El Plan de Igualdad de la compañía define acciones destinadas al seguimiento retributivo desde una perspectiva de género.

La brecha salarial bruta o sin ajustar se calcula como la diferencia porcentual entre el salario bruto de hombres y mujeres por hora trabajada. Para nuestro conjunto de empresas, lo calculamos como la diferencia de exceso de remuneraciones promedio de hombres sobre el de mujeres dividida entre las remuneraciones promedio de los hombres.

La brecha salarial del Grupo se sitúa en un 17% en el año 2025 y un 18% en el año 2024, teniendo en cuenta a todas las empresas, a todas las categorías profesionales y a todos los tipos de contrato (incluidos los temporales). Respecto a la brecha salarial en categorías profesionales superiores (“Director” y “Head”), es de un 3% en el año 2025 y un 12% en el 2024. Esta cifra se obtiene al ponderar las brechas salariales de cada grupo de empleados. Para el cálculo se obtiene el exceso de la remuneración media de los hombres sobre la de las mujeres dividido por la remuneración media de los hombres.



Sistema de remuneraciones

Nuestro sistema retributivo busca ofrecer unas condiciones atractivas y justas para que las personas puedan desarrollarse personal y profesionalmente. Por ello, ofrecemos unas retribuciones competitivas y ajustadas al mercado. Este sistema retributivo se adapta al área geográfica donde se sitúa cada empresa del grupo, así como al sector, actividad y proceso en el que participa cada persona. De manera general, los componentes que forman parte del paquete retributivo son los siguientes:

- Salario fijo en base al desempeño de la persona, sus aptitudes y experiencia laboral.
- Retribución variable en forma de bonus o incentivos estimulantes y medibles vinculados a la consecución de objetivos, previamente definidos con cada persona con el fin de motivar la productividad y mejorar el nivel de desempeño.
- Programa de retribución flexible en España: plan de retribución flexible para las personas de España con un año de antigüedad en la empresa. Este plan incluye beneficios tributarios para el pago de transporte público, servicios de guardería, restaurantes, mutua de salud adicional y formación.

Anualmente, se lleva a cabo un análisis interno sobre la competitividad de los salarios para asegurar que las retribuciones están en línea con los estándares de mercado.

Remuneraciones medias

Las remuneraciones reflejadas en las tablas corresponden a personas activas en la compañía a 31 de diciembre del 2024 y 2025 respectivamente y se han calculado como un promedio anualizado en datos brutos incluyendo el salario fijo y cualquier concepto variable. Las cifras de salarios se han convertido a la divisa euro utilizando las siguientes ratios de “euro fijo”:

País	Tipo de cambio medio 2024	Tipo de cambio medio 2025
Chile	0,000980	0,000946
China	0,128411	0,121563
España	1	1
Francia	1	1
Italia	1	1
Corea	0,000678	0,000589
México	0,050425	0,047353
Filipinas*	0,016127	0,014437
Portugal	1	1
Rumania	0,201254	0,196202
Tailandia	0,026191	0,026869
Turquía	0,028138	0,019808

**Actualizado el tipo de cambio de 2024 en la tabla por error tipográfico. El valor erróneo que figuraba el año anterior era de 0,16127.*

Remuneración promedio de plantilla por género (€)

Género	2024	2025
Hombre	40.840	40.294
Mujer	33.660	33.512
TOTAL	37.451	37.150

Remuneración promedio de plantilla por grupos de edad (€)

Grupos de edad	2024	2025
Hasta 30	23.388	21.925
Entre 31 y 50	36.975	37.553
Más de 50	50.245	49.363
TOTAL	37.451	37.150

Las tablas incorporan todos los conceptos retributivos. Las variaciones en la remuneración de directivos se deben al relevo generacional del equipo directivo de BioSystems durante el 2025.

Remuneración promedio de plantilla por área geográfica (€)

Área geográfica	2024	2025
Asia	26.250	23.136
América	20.550	20.671
Resto de Europa	29.611	30.007
España	41.298	41.683
TOTAL	37.451	37.150

Remuneración promedio de plantilla por categoría profesional (€)

Categoría prof.	2024	2025
Director*	145.588	115.752
Head	73.674	70.892
Manager	42.466	40.759
Producción	27.662	28.524
Técnico	34.493	34.612
Administración	27.920	28.228
TOTAL	37.451	37.150

* Dentro de esta categoría se incluyen personas que ejercen labores de alta dirección.



Convenios y Comités

Al actuar en un entorno global, debemos cumplir con las obligaciones de distintos ordenamientos jurídicos. En nuestras empresas, más allá de llevar a cabo y respetar los mínimos detallados en la Declaración de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas los convenios de la Organización Internacional del Trabajo, acatamos en todo momento la normativa laboral aplicable de los estados en los que desarrollamos nuestras actividades.

Algunas de las obligaciones legales incluyen la creación de comités representantes de las personas trabajadoras para la organización del diálogo social y el derecho a afiliarse a ellos. En concreto, contamos con estos comités en las empresas de España y México.

En el Grupo Ginper, en 2025, el 74,3% de las personas trabajadoras quedan cubiertas por convenios colectivos. En 2024, el porcentaje era del 76,3%. Este porcentaje hace referencia a las personas trabajadoras de España que se encuentran 100% cubiertas por convenios colectivos. En el resto de los países no existen convenios colectivos que cubran a las personas trabajadoras o el tamaño de la empresa no es suficientemente grande. Aun así, siempre se da cumplimiento con las legislaciones correspondientes a cada país. Para ello el grupo dispone de asesores legales en cada uno de los países en los que está presente.

Seguridad y Salud laboral

El cuidado de las personas incluye también garantizar su seguridad y salud en el trabajo, anteponiéndose a cualquier otra consideración tomando todas las medidas necesarias para preservarlas.

Los equipos de Seguridad y Salud tienen un papel relevante dentro de la organización y se encargan de identificar y evaluar posibles peligros y riesgos potenciales. Conjuntamente, se determinan las medidas preventivas y los programas de seguridad necesarios para eliminar, gestionar y reducir los riesgos a fin de mejorar continuamente el lugar de trabajo.

La comunicación, intercambio de información, participación y consulta con estos equipos representan elementos clave para hacer llegar a todos y cada una de las personas trabajadoras los objetivos de la empresa en materia preventiva. Las actividades en el ámbito de Seguridad y Salud se extienden a todos los niveles de la organización, buscando el compromiso de las personas respecto a comportamientos saludables y seguros.

Para cumplir con todos los requerimientos legales marcados se cuenta con el Servicio de Prevención Ajeno para la gestión y análisis de riesgos, así como de medidas de prevención. También existen comités encargados de colaborar y ayudar a las personas de cada organización a entender sus obligaciones entorno a la seguridad y salud como el comité de Seguridad y Salud.

Los principales indicadores de seguimiento relacionados con la accidentabilidad que se muestran en las tablas inferiores hacen referencia a, España, pues en el resto de las empresas del Grupo no se han declarado accidentes de ningún tipo.

Accidentabilidad

	2024		2025	
Accidentes laborales	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Nº de accidentes ¹	5	3	2	0
Frecuencia ²	8,65	5,8	3,54	-
Severidad ³	0,34	0,32	0,05	-

¹ Estos datos corresponden solamente a los accidentes con baja en el centro de trabajo

² Frecuencia: (Nº de accidentes / Nº de horas trabajadas) x 10⁶

³ Severidad: (Nº de días perdidos / Nº de horas trabajadas) x 10³.

	2024		2025	
Accidentes laborales	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Con baja médica	2	2	3	2
Sin baja médica	0	2	2	7
In-Itinere	3	1	1	2
TOTAL*	5	5	6	11

*Estos datos corresponden a la totalidad de accidentes, incluyendo los accidentes con baja en el centro de trabajo reportados en la tabla anterior.

Absentismo

Contamos con un conjunto de indicadores que nos permiten profundizar en los niveles de absentismo con el fin de aplicar medidas que minimicen el impacto de algunas de las causas manifestadas en dichos indicadores, e incidir positivamente en la salud y bienestar de todas las personas. Algunas de esas medidas son las siguientes:

- Mutua de accidentes.
- Entrega periódica de los equipos de protección individual (EPI's).
- Comprobaciones periódicas de la seguridad y la utilización de los equipos de trabajo.
- Señalización de riesgos, almacenamientos correctos, vías y salidas de evacuación libres de obstáculos y convenientemente señalizadas.
- Formaciones y procedimientos de trabajo.
- Procedimiento de actuación en caso de accidentes de trabajo.
- Simulacros de incendios.
- Gestión de la coordinación con las empresas que realizan actividades en las instalaciones propias de la empresa.

El número de horas de absentismo para el 2025 es igual a 66.836 frente a las 80.156 del 2024. De este total, 53.534 horas de absentismo fueron por enfermedad común (69.732 en 2024), 11.566 horas de absentismo por maternidad y paternidad (8.096 en 2024), y las restantes 1.736 horas de absentismo por accidentes laborales (2.328 horas en 2024). Hay un claro descenso en las horas de absentismo por haber reducido el número de bajas de larga duración.

Por división de género, del total de 66.836 horas del 2025, 41.267 horas de mujeres y 25.569 horas de hombres. Sobre las 80.156 horas del 2024, 49.337 horas de mujeres y 30.819 horas de hombres.

No hay enfermedades profesionales declaradas este año 2025. En 2024 hubo una enfermedad profesional declarada.

Conciliación personal y gestión del tiempo

El equilibrio entre la vida laboral y la personal, para que todas las personas compaginen sus vidas con el trabajo, es básico para el bienestar de las personas. Teniendo esto incorporado en nuestra cultura, cada empresa del Grupo se organiza de manera independiente en función de las regulaciones y normativas de cada país y las necesidades de la empresa y el sector. Por ello, existen diferencias en las políticas entre las distintas empresas que componen Grupo Ginper, como también dentro de las empresas que forman el grupo BioSystems.

Algunas de las medidas implementadas en algunas de las empresas para favorecer la conciliación personal y la gestión del tiempo son:

- Flexibilidad horaria: flexibilidad horaria en la entrada y salida para facilitar la conciliación laboral de las personas. Esta flexibilidad horaria responde a criterios de responsabilidad individual y pacto con los equipos y participantes de cada proceso.
- Calendario y días libres flexibles: las personas pactan con sus equipos los días de libre disposición.
- Teletrabajo: los equipos de algunas empresas del grupo pactan los días de teletrabajo de acuerdo con las necesidades del proceso en el que participan. BioSystems dispone de una política de gestión del tiempo en la que se reflejan aspectos sobre desconexión laboral.



Cadena de valor

¿Con quién trabajamos?

Colaborar con distintas entidades y asociaciones, universidades y centros tecnológicos nos ayuda a mejorar como Grupo y contribuye a materializar nuestros objetivos en multitud de campos de forma más ágil. Por eso, trabajamos y participamos tanto con distintas asociaciones empresariales y sectoriales como con universidades, entidades enfocadas al desarrollo científico y tecnológico y con otras empresas con las que se establecen proyectos y sinergias. A continuación, presentamos un listado de nuestras principales alianzas y colaboraciones:

Asociaciones y patrocinios

Somos miembros de distintas asociaciones profesionales y corporativas o de promoción y ayuda al desarrollo de negocios en los países en los que tenemos presencia. Algunas organizaciones con que participamos son:

- ACCIÓ: Agència Catalana per la Competitivitat de l'Empresa
- CataloniaBio & HealthTech: entidad que representa a las empresas del sector de la biomedicina y la salud en Catalunya
- BIOCAT – Bioregió de Catalunya
- ICEX – Instituto Español de Comercio Exterior
- Pimec: patronal que representa a las pequeñas y medianas empresas de Catalunya

Participamos en asociaciones relacionadas con los sectores específicos en los que BioSystems actúa. Algunas de ellas son:

- AACC – American Association for Clinical Chemistry
- ACB – The Association for Clinical Biochemistry and Laboratory Medicine

- SEQC – Sociedad Española de Química Clínica
- ANIAE – Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos y Enología de Chile
- IFU – International Fruit and Vegetable Juice Association
- PMA – Philippine Medical Association
- ICAP – International Consensus on ANA Patterns
- SEEC – Sociedad Española de Enfermedad Celíaca
- European commission – joint research centre

También somos miembros de otras organizaciones que nos permiten estar al día en aspectos regulatorios u otros aspectos relevantes para el desarrollo de nuestras actividades:

- MedTech Europe
- ASCOM, Asociación Española de Compliance
- Team PRRC, Person responsible for regulatory compliance

Colaboraciones estratégicas

Establecemos y mantenemos colaboración profesional con entidades médicas y laboratorios para la realización de estudios metrológicos, así como de validación de productos y verificación de aplicaciones. Algunos centros colaboradores clave son:

- CATLAB
- Departamento de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad Autónoma de Barcelona
- Fundación del Instituto de Investigación Biomédica de Bellvitge (IDIBELL)
- Hospital Germans Trias i Pujol, Can Ruti
- Hospital de la Vall d'Hebrón
- Hospital de la Santa Creu y Sant Pau
- Reference Laboratory
- AMBAR – Anàlisis Clíniques Barcelona

Realizamos, además, proyectos de desarrollo científico y tecnológico con distintas empresas, así como actividades académicas o de divulgación con distintas universidades y entidades científicas, como:

- LEITAT (España)
- Idneo (España)
- Magapor (España)
- The Australian Wine Research Institute (Australia)
- Plataforma de Producción de Proteínas- CIBER -BNN, Universidad Autónoma de Barcelona (España)
- Planta Piloto de Fermentación, Universidad Autónoma de Barcelona (España)
- Hospital Universitario Marqués de Valdecilla – Santander (España)
- Universidad de Murcia (España)
- Universidad de Guadalajara (México)

- Universidad Nacional Autónoma de Xicoco (México)
- Universidad Autónoma de la Baja California (México)
- Universidad Pontificia de Chile (Chile)
- Universidad de Maltepe (Filipinas)
- Facultad de Medicina de Saint Luke Hospital (Filipinas)
- Universidad Busan Nat'l (Corea)
- Universidad de Jiangnan (China)

Finalmente, contamos con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y el Ministerio de Ciencia e Innovación como socios clave para la financiación de proyectos de Investigación y Desarrollo. El resto de la financiación viene, principalmente, de la reinversión de beneficios.

Relación con proveedores

Nuestros proveedores están evaluados u homologados por el responsable del producto o propietario del proceso con el respaldo y seguimiento del Área de Calidad, con el fin de asegurar sus competencias técnicas, operacionales y de gestión, especialmente si se trata de proveedores que suministren materiales o servicios que puedan incidir en la calidad de los productos resultantes de la empresa. La compañía cuenta con procedimientos internos que establecen el criterio a seguir con relación a la evaluación y selección de los proveedores tanto de materias primas y servicios como de productos acabados de otros fabricantes. Asimismo, también se ejecutan procedimientos de reevaluación de proveedores para el correcto seguimiento y conformidad de estos.

- En el caso de las materias primas y servicios, la selección de los proveedores se caracteriza por la criticidad respecto al proceso productivo y la calidad del tipo de material.
- Para los productos acabados de otros fabricantes la criticidad viene marcada por los requisitos reglamentarios.

En la selección y evaluación de proveedores se tienen en cuenta, principalmente, los requisitos del servicio, la calidad del producto recibido, el Sistema de Gestión de la Calidad del propio proveedor y a posibles regulaciones a las que esté sujeta la materia prima. Para los productos acabados, su aprobación está relacionada con la existencia de requisitos reglamentarios necesarios para llevar a cabo la comercialización, así como requisitos del mercado, evaluados previamente por las unidades de desarrollo de negocio.

Tanto BioSystems como Idesco realizan evaluaciones periódicas sobre sus proveedores, atendiendo cada una a las características y necesidades tanto de sus productos como de sus sistemas de gestión de la calidad.

BIOSYSTEMS	2024		2025	
Tipo de proveedor	Favorable	No favorable	Favorable	No favorable
Material de acondicionamiento	27	-	25	-
Materia prima	310	-	305	-
Producto acabado	1	-	1	-
Producto distribución	22	-	26	-
Semielaborados	11	-	19	-
TOTAL GENERAL	371	-	376	-

IDESCO	2024		2025	
Tipo de proveedor	Favorable	No favorable	Favorable	No favorable
Material de acondicionamiento	4	-	5	1
Materia prima	3	-	31	0
Manipuladores externos	2	-	2	0
Servicios	0	-	0	0
Cliente/proveedor	0	-	0	0
TOTAL GENERAL	9	-	38	1

La variación en el número de auditorías realizadas en el caso de Idesco se debe a que en 2024 se dejaron en pausa hasta la implementación de un nuevo sistema de gestión de evaluaciones.

Criterios de evaluación continua

Contamos con procedimientos de evaluación continua de proveedores que se ejecutan sistemáticamente de manera anual en función de diversos elementos. El alcance de las evaluaciones de proveedores se centra en proveedores de materias primas o servicios que intervienen en el desglose de los productos y en proveedores de productos acabados de otros fabricantes, listos para ser distribuidos. Los criterios definidos para la evaluación de proveedores son los siguientes:

- Calidad en las materias primas o servicios: este criterio sirve para evaluar a la materia prima o servicio y se realiza siempre que hay una inspección en la recepción por control de calidad
- Servicio: sirve para evaluar al proveedor a través de retrasos, errores, integridad del embalaje o defectos no relacionados con la calidad del producto en las entregas.
- Sistema de Calidad: se evalúa el sistema de calidad del proveedor.
- RoHS: sirve para evaluar la conformidad del proveedor/producto sobre cualquier aparato eléctrico o electrónico (AEE), equipo, subconjunto, cable, componente o “spare part” que contenga o pueda contener las sustancias restringidas según la legislación vigente RoHS.

Todo ello enmarcado dentro de los procedimientos internos para la evaluación continua de proveedores dentro de los Sistemas de Calidad, basados en ISO 9001. Por otro lado, BioSystems incluye también criterios basados en la ISO 13485 e ISO 22716.

Además, también se tiene en cuenta si el binomio proveedor-producto ha tenido alguna incidencia a destacar y tratar. En este caso, se hace un estudio personalizado con todas las partes implicadas en el proceso/producto que haya podido afectar a dicha incidencia.



Colectivos afectados

El impacto generado en nuestras comunidades

El Grupo está presente con empresas propias en 12 países (ver tabla *Distribución de la plantilla por área geográfica* de la página 40).

Compromiso con la sociedad

Mantenemos el compromiso de impactar positivamente en el entorno y la sociedad que lo envuelve potenciando la competitividad de las compañías y representando un modelo de diferenciación respecto al resto de empresas.

Proyectar un carácter local, ser cercanos con las personas y aprovechar las oportunidades generadas en el entorno son elementos que se trabajan y se activan en aquellas comunidades en las que estamos presentes.

Siguiendo la misión de la compañía basada en mejorar la salud y bienestar, BioSystems participa en iniciativas sociales que van más allá de la propia actividad y de los beneficios de la empresa. Idesco también participa activamente en iniciativas. El total de aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro realizadas durante el año 2025 fue de 17.470 €, y en 2024 de 23.245 €. La disminución se debe a la cancelación de algunos proyectos desarrollados por las entidades sociales con las que colaboraba BioSystems.

Algunas de esas iniciativas son las siguientes:

- Fundación Eurofirms
Entidad que fomenta la integración laboral de las personas con discapacidad y ayuda a organizaciones a crear entornos inclusivos que aprovechen todo el valor de la diversidad. BioSystems realiza donaciones destinadas a la formación e incorporación de mujeres con discapacidad para su inserción al mundo laboral.
- Fundació CeL
BioSystems colabora con la Fundació CeL, entidad que acompaña a niños, jóvenes y a familias en situaciones de vulnerabilidad. En particular, actúa con jóvenes de los barrios de Sant Andreu, la Sagrera y Bon Pastor de Barcelona.
- Fundación Elena Barraquer
La fundación Elena Barraquer trabaja para reducir la ceguera evitable por cataratas en países en vías de desarrollo. Idesco colaboró con esta fundación realizando en 2025 donaciones de producto.
- Fundación privada Institut del Desert de Sarrià
Esta fundación gestiona la residencia Institut del Desert de Sarrià. Idesco colaboró con esta fundación realizando en 2025 donaciones de producto.

Donaciones puntuales:

- Banc de Sang: donación de sangre por parte de personas voluntarias del Grupo.
- Colaboraciones formativas: Escuela de Formación Profesional Ilerna, Institut Montserrat y Escola Andersen de Terrassa.
- Lliga de protecció d'animals de Sabadell.

Consumidores y usuarios finales

El control de calidad

La calidad de todos los productos es un factor esencial en todas las empresas del Grupo, así como las buenas prácticas organizativas, siendo elementos principales de la cultura de las empresas. Con este fin, se realizan controles que comprenden aspectos como la adecuada preparación y formación del equipo, el diseño de los productos, y la trazabilidad de los procesos y productos. Además, durante toda la cadena de suministro, los materiales están sometidos a actividades de control para garantizar la calidad, seguridad y eficacia de los productos.

Esta supervisión forma parte del propio Sistema de Gestión de la Calidad y se promueve de manera continua, ayudándose con la evaluación de indicadores clave de rendimiento y calidad.

Evaluamos los Sistemas de Gestión de Calidad, interna y externamente, a través de diferentes tipos de auditorías. Revisamos los procesos, los riesgos y oportunidades, así como las acciones de mejora que puedan surgir de ellos, los indicadores clave de calidad y el estado de cumplimiento de la normativa aplicable.

Funcionamiento y seguridad

Se llevan a cabo todos los controles pertinentes para garantizar que la calidad resultante de los productos que se comercializan y distribuyen sea la correspondiente atendiendo a especificaciones internas y externas, ya sean de mercado, funcionamiento o regulatorias. Dichos controles se llevan a cabo sobre los propios productos y sobre los procesos participantes.

Toda esta información queda registrada siguiendo los estándares pertinentes, como una evidencia de buenas prácticas, transparencia y trazabilidad a lo largo de todas las actividades que interactúan con procesos internos (diseño, operaciones, calidad) y externos (contacto continuo con el cliente).

Transparencia con los clientes

Los productos y servicios ofrecidos están sujetos a un marco regulatorio con el fin de promover, garantizar y asegurar la transparencia, seguridad y calidad de todos sus productos, principalmente del ámbito clínico y sanitario. El propósito de Grupo Ginper es contribuir a mejorar la salud y el bienestar y es por ello por lo que mantiene el fuerte compromiso de cumplir con todas las normativas y leyes aplicables para la seguridad de las personas que interactúan con ella.

Feedback del cliente

Disponemos de diversos canales de comunicación para gestionar las consultas, sugerencias, peticiones y reclamaciones de los clientes del grupo, así como para hacer un seguimiento de cada caso.

La información recopilada nos permite identificar las fortalezas y las áreas de mejora de nuestros productos y servicios mediante indicadores de mercado. Para obtener esta información, mantenemos un contacto directo con los clientes para evaluar su satisfacción.

BioSystems e Idesco recogen y analizan esta información conforme a los procedimientos establecidos en sus respectivos sistemas de gestión de la calidad.

El número de reclamaciones de clientes en 2024 y 2025 fue el siguiente:

Reclamaciones	BioSystems	Idesco	Grupo Ginper
2024	235	217	452
2025	263	121	384

Las mejoras implementadas en 2024 contribuyeron a reducir el número de reclamaciones del grupo en 2025.

Información de gobernanza

04

Estructura de gobernanza

La administración de Ginper S.L. es responsabilidad de su Consejo de Administración, formado por 4 personas y mantiene comunicación directa y constante con los equipos directivos de cada una de las empresas del Grupo.

Debido a las grandes diferencias entre las actividades y mercados en los que actúan las distintas empresas del Grupo, su funcionamiento es totalmente independiente.

Las retribuciones medias percibidas durante los ejercicios 2025 y 2024 por los miembros del Consejo de Administración de la sociedad, algunos de los cuales ejercen a su vez funciones de alta dirección, han ascendido a 142.140 euros y 143.249 euros, respectivamente. Esta cantidad no se desglosa por género ya que no hay mujeres en el Consejo, el cual estaba formado por 4 hombres tanto en el año 2024 como 2025. Algunos de ellos ejercen además funciones de alta dirección.

Así mismo, la Sociedad Dominante ha satisfecho en los ejercicios 2024 y 2025, un total de 6.075 euros y 6.160 euros respectivamente, correspondientes a la prima de seguro de responsabilidad civil de todos los miembros del Órgano de Administración por daños ocasionados por actos u omisiones en el ejercicio de su cargo.



Gestión de riesgos y oportunidades

La manera en que gestionamos riesgos y oportunidades es esencial para la creación de valor. Nos permite gestionar la incertidumbre, en todas las actividades y proyectos, previniendo o reduciendo los no deseados y potenciando y aumentando los efectos deseables. Es por ello por lo que consideramos que la gestión y evaluación de riesgos y oportunidades es una actividad fundamental para la consecución de nuestros objetivos y la mejora continua. Esta actividad se detalla en procedimientos internos basados en las normativas ISO 9001 del Sistema de Gestión de Calidad, ISO 31000 de Gestión del riesgo, ISO 13485 de gestión de calidad en dispositivos médicos e ISO 22716 de fabricación de cosméticos.

Esta gestión es responsabilidad tanto de los integrantes de cada proceso como de los miembros de sus equipos que, además de identificar cambios significativos en el proceso o en el contexto y expectativas de los grupos de interés, revisan anualmente los riesgos y oportunidades identificadas para su valoración.

La valoración se realiza siguiendo las directrices de los procedimientos internos y teniendo en cuenta la probabilidad y el impacto.

Una vez valorados los riesgos se identifican y valoran también las acciones que se llevan a cabo para mitigarlos o potenciar las oportunidades. La eficiencia y eficacia de estas acciones se valora también de forma periódica con el objetivo de proponer mejoras y definir nuevas acciones que nos ayuden a mejorar los procesos.

La combinación de las valoraciones de riesgos y oportunidades, por un lado, y eficiencia y eficacia de las acciones por otro, resulta en una estimación del riesgo o de las oportunidades residuales que nos ayuda a observar si existen aspectos sobre los que debemos plantear acciones alternativas.

Nuestra evaluación y gestión de riesgos se basa en los siguientes puntos:

1. Liderazgo y adjudicación de recursos suficientes para la identificación y tratamiento de riesgos y oportunidades.
2. Integración de la evaluación y gestión de riesgos en los procesos estratégicos de la empresa.
3. Simplicidad y homogeneización en la gestión de procesos para evitar la materialización de riesgos.

4. Revisión periódica de los riesgos y oportunidades y de la eficiencia y eficacia de las acciones de mitigación y aprovechamiento.
5. Segregación de funciones en las acciones de mitigación
6. Definición de un marco de tolerancia al riesgo acorde con nuestra actividad y objetivos.

Tenemos identificados los siguientes tipos de riesgos y oportunidades:

- Financieros: relacionados con flujos de efectivo o con impacto en los resultados financieros.
- Operativos: relacionados con afectaciones al flujo normal de los procesos.
- Estratégicos: afectaciones en el desarrollo de la estrategia de la empresa.
- Normativos: relacionados con innovaciones o modificaciones en la legislación aplicable.
- Personas y entorno: afectan a las expectativas de los grupos de interés y al entorno.

Estándares éticos y legales

En Grupo Ginper basamos nuestras relaciones con todos los grupos de interés y socios en el respeto y la transparencia, siendo el cumplimiento un elemento clave. Es por ello por lo que el cumplimiento legal y el respeto por los derechos humanos son unos de los pilares de nuestra actividad de negocio.

De este modo, la propiedad, administración y dirección de cada empresa son quienes impulsan, desde su posición, la cultura de cumplimiento normativo en todos sus niveles y han puesto a disposición de la compañía los medios suficientes para velar por el cumplimiento de la ley vigente. Del mismo modo, nuestra relación con la administración pública y los organismos internacionales se rige siempre por la transparencia y la colaboración, cumpliendo con los requisitos y condiciones exigidas en cada circunstancia.

BioSystems, empresa que agrupa la mayor parte de la actividad industrial y comercial del Grupo, tiene implementado un modelo de cumplimiento que tiene al Comité de Compliance como garante de su supervisión, vigilancia y control. El modelo de Compliance está por ahora centrado en la actividad de BioSystems en España, así como en la actividad de distribución que se lleva a cabo desde Barcelona al resto de países. Durante 2025, se ha trabajado para la implementación del modelo de gestión de Compliance en Rumanía. Para ello se ha realizado una evaluación de riesgos de cumplimiento, identificación de actividades de mitigación, aprobación de políticas que forman parte del modelo y comunicación de estas a los distintos equipos.

El Comité de Compliance es un órgano multidisciplinar cuyos miembros son elegidos por parte del Administrador, al que reportan de manera autónoma e independiente, para que desarrolle la función de Compliance, es decir, para prevenir, detectar e identificar los principales riesgos de cumplimiento; promover y desarrollar la cultura del cumplimiento; y resolver dudas o cuestiones que surjan en relación con el cumplimiento normativo. Con el objetivo de mantener la independencia y autonomía en sus decisiones, este órgano responde directamente ante el administrador y cuenta con una partida presupuestaria aprobada cada año para el desempeño de sus funciones.

Las principales actividades del Comité de Compliance se centran actualmente en la identificación y gestión de riesgos de cumplimiento penal —entre los que se incluyen el respeto por los derechos humanos—, y la gestión del Canal de Alertas, según consta descrito en su reglamento de funcionamiento.

BioSystems es miembro asociado de ASCOM (Asociación Española de Compliance).

Nuestra estructura de cumplimiento se fundamenta en tres grandes pilares:

Código de Conducta

Documento que recoge nuestros principios y valores, así como la voluntad de cumplir y alinearnos con todas las normativas que aplican a nuestra actividad.

El Código de Conducta prevé, para el caso de constatarse su incumplimiento, la aplicación de medidas disciplinarias de acuerdo con el régimen definido en el Convenio Colectivo.

Canal de Alertas

Disponemos de un canal de comunicación anónimo y confidencial para alertar de posibles incumplimientos.

El canal se ha actualizado a lo largo de este curso para alinearlo con las especificaciones definidas en la Ley 2/2023.

Modelo de Compliance Penal

El Modelo de Compliance Penal regula y recoge los aspectos más relevantes de la organización y gestión con las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir y, en su caso, detectar la ocurrencia de actos ilícitos.

A lo largo del 2025 se han incorporado analizados riesgos y localizado el **Modelo de Compliance en Francia, Italia, Portugal y México.**



El respeto a los Derechos Humanos

El respeto a todas las personas forma parte de nuestra condición como Grupo. Tenemos un firme compromiso por respetar los Derechos Humanos reconocidos tanto en la Carta Internacional de Derechos Humanos como aquellos establecidos por la Organización Internacional del Trabajo, incluyendo el rechazo a cualquier forma de trabajo infantil o forzoso en toda nuestra cadena de valor.

Todas las políticas y procedimientos internos están alineados con estos principios.

Formación y difusión del modelo

En 2025, en BioSystems realizamos distintas sesiones de formación sobre el Código de Conducta y Compliance. El 77 % de las personas de BioSystems España recibió formación sobre el Código de Conducta y Compliance. Esto corresponde al 68 % del total de personas del grupo en España. Además, el 78 % de las personas de México, Italia y Francia también recibieron formación. Por tanto, en total se formó al 57 % del grupo Ginper en 2025. En 2024 también se realizaron formaciones en Francia, Italia y Rumanía sobre cumplimiento normativo y código de conducta, con lo que el 63 % quedó formado.

Las formaciones de Código de Conducta se incluyen en el manual de bienvenida de las personas y en el plan de formación en el momento de su incorporación. Además, las políticas están disponibles en el servidor de ficheros de la empresa, así como en la página web pública de BioSystems.

El Canal de Alertas

El Grupo Ginper ha elaborado una política de gestión del sistema de información interno en la que se establece que cada empresa del grupo debe llevar a cabo las acciones necesarias para alinearse con la Ley 2/2023. Esta política está disponible también en la página web de Ginper.

En la Política de Gestión del Sistema de Información Interno se establece que no se toleran represalias de ningún tipo contra las personas que informen de buena fe sobre cualquier infracción penal o administrativa grave.

BioSystems cuenta, además, con un Canal de Alertas de carácter anónimo, confidencial y abierto para todos los grupos de interés. Durante el año 2025, BioSystems recibió un total de 14 comunicaciones a través de los canales establecidos (carta postal, conversación con algún miembro del Comité de Cumplimiento, Co-Resol). Todas ellas se trataron de acuerdo con los procedimientos internos que garantizan, en todo momento, que la instrucción sea suficiente y adecuada para poder tomar las acciones correctivas correspondientes. Ninguna de las alertas recibidas se relacionó con casos de vulneración de los derechos humanos, fraude, corrupción, soborno o blanqueo de capitales, ni en 2024 ni en 2025.

Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

BioSystems, principal empresa del Grupo, tiene implementada desde 2024 una Política de Prevención de la Corrupción y el Soborno.

La corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales son unas de las principales amenazas para todos los países, por su capacidad de debilitar las instituciones, contribuir a la inestabilidad y erosionar la confianza. Siendo conscientes de esto, en Grupo Ginper trabajamos para que todas nuestras relaciones comerciales queden libres de estos hechos.

Pese a que no tenemos identificadas actividades con riesgos significativos de corrupción, soborno o blanqueo de capitales, todas las empresas del Grupo tienen definidos controles financieros efectivos destinados a evitar estas situaciones.

Nuestra lucha contra estas actividades se basa en tres pilares:

- **Prevención:** realizamos formaciones a nuestros profesionales y comunicamos el rechazo a estas prácticas. Basamos nuestras relaciones con terceras partes en la confianza y la transparencia, ya que tenemos el firme convencimiento de que así son más fuertes y duraderas. Por este motivo, siempre buscamos conocer a nuestros socios de negocio y queremos que nos conozcan para transmitirles nuestros valores y maneras de trabajar, evitando relacionarnos con entidades o particulares que no los respeten.
- **Detección:** de manera periódica realizamos revisiones sobre las operaciones llevadas a cabo en la compañía. La empresa dispone, además, de acciones de mitigación para detectar posibles situaciones anómalas, incluyendo controles financieros encaminados a mantener trazabilidad de los flujos de caja.
- **Reacción:** contamos con procedimientos internos para la instrucción de situaciones anómalas y el seguimiento de acciones de remediación en caso de que sea necesario.

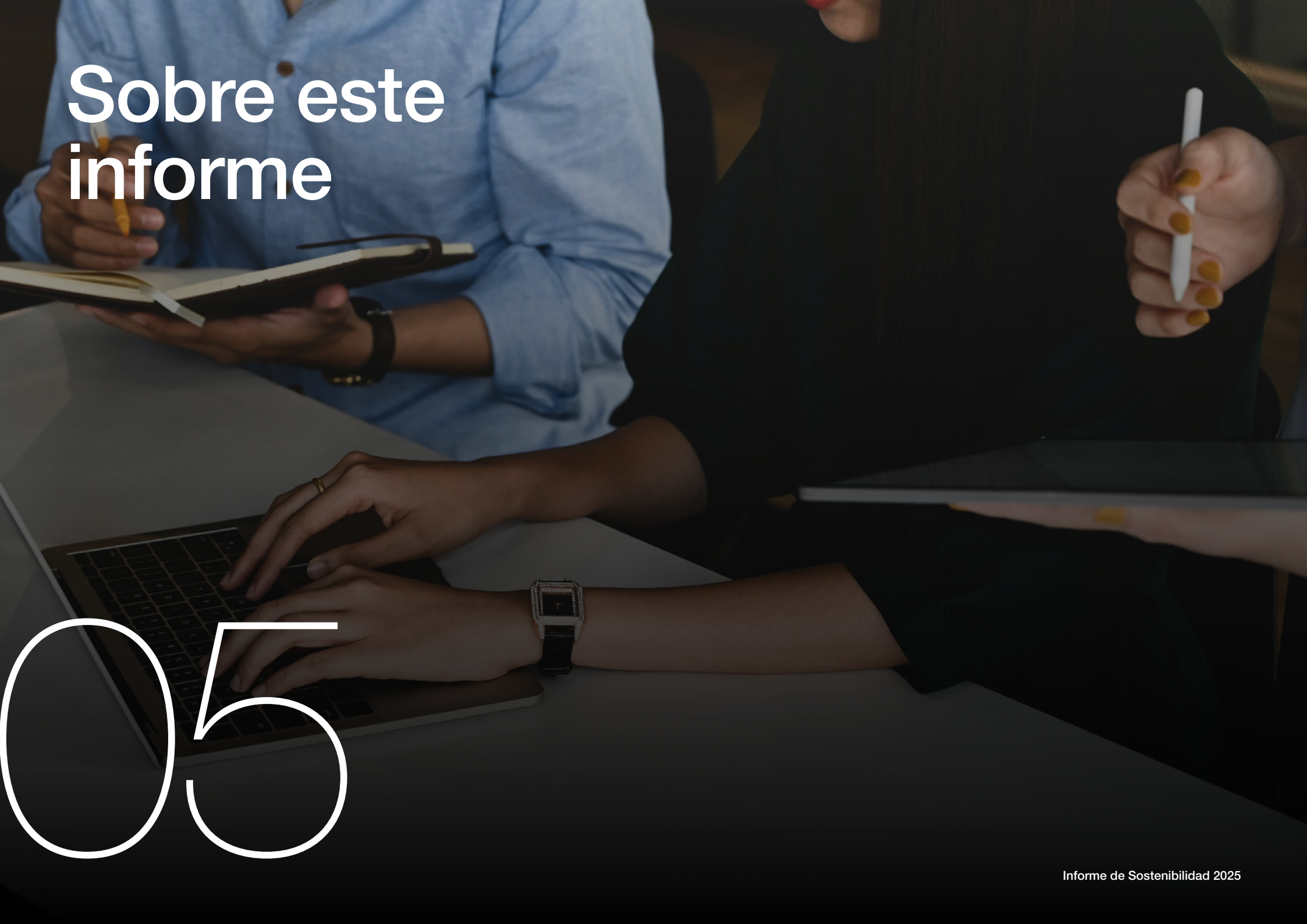
Comunicación y transparencia

El desempeño de cada uno de los procesos está parametrizado por cada responsable de área o proceso. En BioSystems, por ejemplo, la unidad de Business Process Management, junto con Quality Assurance, velan por la correcta ejecución de los procesos, facilitan que todas las personas tengan las competencias suficientes para realizar correctamente el trabajo que les ha sido asignado, y velan por la trazabilidad, evaluación y transparencia de cada proceso.

Todos los procesos de las compañías del Grupo están sujetos a los estándares de calidad y seguridad, particularmente aquellos implicados directamente en el diseño, desarrollo, fabricación, puesta al mercado, revisión del producto comercializado y acompañamiento de los clientes.

Se trabaja con procedimientos, políticas, guías de trabajo y otros documentos del sistema de calidad que facilitan la realización y comprensión del trabajo en el día a día y formalizan la manera de trabajar de la compañía.





Sobre este informe

05

El presente Informe constituye el Estado de Información No Financiera (EINF) de Ginper, S.L. y sociedades dependientes y proporciona información sobre cuestiones medioambientales y sociales, así como relativas al personal, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno. Este EINF da cumplimiento a los requerimientos de la Ley 11/2018 y forma parte del Informe de gestión consolidado del Grupo. En el Anexo I se incluye el “Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018”, del 28 de diciembre”.

Además, para la preparación de la información, se han seleccionado algunos estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), según su materialidad para la compañía y su alineación con la información requerida por la ley.

Tal como marca la legislación vigente, este estado de información no financiera ha sido sometido a una verificación externa.

Toda la información financiera contenida en este Informe coincide con los Estados Financieros de Ginper, S.L. y sus sociedades dependientes correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre del 2025, que han sido objeto de una auditoría externa tal y como marca la legislación vigente.

Bases de formulación del Estado de Información No Financiera

De conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre en materia de Información no Financiera y Diversidad, el Consejo de Administración de Ginper,SL. formula el presente Informe Anual integrado para 2025 como documento separado al de las Cuentas Anuales, pero a que todos sus efectos forman parte del Informe de Gestión tal como marca la normativa. El presente Informe es de carácter público y podrá ser consultado en la web.

Para la elaboración de este Informe, se ha analizado la materialidad de los requerimientos de la Ley 11/2018 teniendo en cuenta la opinión de los principales grupos de interés de acuerdo con lo identificado en el Anexo I. El EINF ha sido elaborado siguiendo los Estándares de la *Global Reporting Initiative* (GRI) seleccionados para aquellos requerimientos considerados relevantes para nuestra actividad.



Alcance del informe



El presente informe abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2025. Incluye, además, cifras referentes al año 2024 para poder realizar un ejercicio comparativo sobre la mayoría de la información proporcionada. La información financiera detallada en este informe procede de los Estados Financieros correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2025.

El alcance de este informe incluye las principales actividades del Grupo Ginper, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- Grupo Ginper desarrolla su actividad mediante tres empresas que actúan en mercados muy distintos y mantienen plena independencia en sus operaciones.
- La información reportada en el presente informe hace referencia a las empresas que forman el Grupo Ginper.
- Este Informe se presenta de manera conjunta con los estados financieros consolidados del Grupo, por lo que para su elaboración se han seguido los mismos criterios de consolidación. Esto supone que los datos presentados sobre las empresas BioSystems representan tan solo a las empresas dependientes con actividad y aquellas asociadas sobre las que se tiene un control efectivo, excluyendo por tanto los datos sobre las empresas asociadas de Brasil, Estados Unidos e India, sobre las que BioSystems no mantiene el control y trabaja con socios locales.
- La mayor parte de las actividades de la empresa se realizan en España. Las empresas dependientes del resto del mundo son eminentemente de naturaleza comercial y servicios.

Adicionalmente, deben tenerse en cuenta datos sobre algunos aspectos presentados en ciertos apartados:

- **Impacto social:** la información y cifras presentadas en este apartado hacen referencia a las personas que forman parte de las empresas del Grupo Ginper. Se incluyen las cifras correspondientes a los años 2025 y 2024 clasificadas por sexo, edad, categoría profesional y área geográfica en todos los casos en que las cifras estuvieran disponibles. Los datos referentes a remuneraciones se agrupan por las siguientes áreas geográficas: España, Resto de Europa, Asia y Latinoamérica (LATAM).
- **Impacto ambiental:** los datos relacionados con la gestión de residuos y el consumo de materias se centran en las empresas con sede en España, empresa en la que se desarrollan las actividades industriales. Además, no se dispone a la fecha de datos procedentes de las empresas dependientes de Francia, Italia, Tailandia o la oficina comercial de Rusia referentes al consumo de agua por el hecho de tener sus sedes en centros de oficinas compartidas o no cobrarse esos servicios en sus países. Para el consumo energético tampoco disponemos de datos sobre Francia, Italia y la oficina de representación de Rusia.
- **Gobierno corporativo y responsabilidad social:** si bien es cierto que el Modelo de Compliance se ha desarrollado inicialmente para BioSystems España, el Código de Conducta y Canal de Alertas se comparten con el resto de las personas del Grupo Ginper.
- **Inclusión de todas las empresas del Grupo:** en el presente informe se han incluido todas las empresas del grupo, por lo que pueden existir pequeñas diferencias en la comparativa con datos de informes de años anteriores.

Preparación del informe

El informe ha sido preparado según estándares GRI seleccionados. Para realizarlo se han tenido en cuenta los siguientes principios:

- **Inclusión de los grupos de interés:** hemos tenido en cuenta las expectativas e inclinaciones de los distintos grupos de interés. Para ello, mantenemos un diálogo constante con nuestras partes interesadas que nos permite anticiparnos, en muchos casos, a sus necesidades.
- **Contexto de sostenibilidad:** hemos mostrado nuestra manera de entender el desarrollo sostenible y nuestro desempeño en estos aspectos contextualizándolo en las distintas zonas en las que tenemos presencia. Mostramos, además, la relación de los aspectos económicos, ambientales o sociales con la estrategia, riesgos y oportunidades.
- **Materialidad:** el informe se centra en las actividades del Grupo Ginper con impactos económicos, ambientales y sociales más significativos. Se han incluido además otros temas que, pese a no tener un claro impacto en estos aspectos, han sido resaltados como relevantes por parte de nuestros grupos de interés.
- **Exhaustividad:** los temas materiales incluidos en el informe reflejan los impactos más significativos a nivel económico, ambiental y social. Esta información permite a los grupos de interés evaluar el desempeño a lo largo de todo el 2025.

Por otro lado, con el objetivo de facilitar una imagen lo más exacta posible, así como la integridad y fiabilidad de los datos, se han incluido referencias fácilmente medibles y calculables. Las estimaciones realizadas quedan indicadas bajo los supuestos utilizados en cada caso. En el informe se incluyen redondeos que pueden no cuadrar con las cifras de ciertas tablas.

Finalmente, en lo que respecta a la frecuencia de publicación, la presentación del presente informe será anual.



Anexo y declaraciones de garantía

06

Anexo I – Índice de los contenidos requeridos por la ley 11/2018

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Número(s) de página y/o respuesta directa
INFORMACIÓN GENERAL	Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo (entorno empresarial y organización)	GRI 2-1 / GRI 2-6	Pg. 5, 6
		Organización y estructura de la empresa	GRI 2-1 / GRI 2-6 / GRI 2-9	Pg. 5, 6
		Presencia geográfica y mercados en los que opera	GRI 2-1 / GRI 2-6	Pg. 5, 6
		Objetivos y estrategias de la organización	GRI 2-23	Pg. 5, 6
		Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 3-3	Pg. 5, 6
	General	Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	GRI 2-3 / GRI 2-5	Pg. 75
		Análisis de materialidad	GRI 3-1 / GRI 3-2	Pg. 11-14
CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas	GRI 2-23 / GRI 2-24 / GRI 3-3	Pg. 37-38
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a las cuestiones sociales y relativas al personal de la empresa	GRI 2-23 / GRI 2-24 / GRI 3-3	Pg. 38

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI	Número(s) de página y/o respuesta directa
CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL	Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 2-7 / GRI 405-1	Pg. 39-42
		Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7	Pg. 44-45
		Promedio anual de contratos por modalidad de contrato desglosado por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7 Criterio interno	Pg. 39-42
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1	Pg. 43
		Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Criterio interno	Pg. 53-54
		Brecha salarial	Criterio interno: el cálculo se ha realizado con la siguiente fórmula: (Remuneración media de los hombres - Remuneración media de las mujeres) / Remuneración media de los hombres	Pg. 52
		Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Criterio interno	Pg. 67
		Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 3-3	Pg. 58
		Empleados con discapacidad	GRI 405-1	Pg. 49
	Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3	Pg. 57-58
		Número de horas de absentismo	Criterio interno	Pg. 57-58
		Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 3-3	Pg. 58

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI	Número(s) de página y/o respuesta directa
CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL	Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1	Pg. 56
		Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	GRI 403-9 / GRI 403-10 Tasa de frecuencia= N° de accidentes con baja x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere) Tasa de gravedad= N° de jornadas pérdidas x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere)	Pg. 56
	Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 3-3	Pg. 55
		Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	Pg. 55
		Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	GRI 3-3	Pg. 55
		Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	GRI 2-29	Pg. 55
	Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2 / GRI 403-5	Pg. 50-51
		Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	Criterio interno	Pg. 51
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con diversidad funcional	GRI 3-3	Pg. 48-49
	Diversidad	La compañía proporciona información sobre la diversidad en relación con el Consejo de Administración.	GRI 3-3	Pg. 67
		La empresa proporciona una descripción de los objetivos, medidas adoptadas, implementación y resultados en materia de diversidad	GRI 3-3	Pg. 46-49

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI	Número(s) de página y/o respuesta directa
CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL	Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 3-3	Pg. 48
		Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3	Pg. 52
		Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	Pg. 46
		Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	GRI 2-3 / GRI 3-3	Pg. 47-49
MEDIOAMBIENTE	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 3-3	Pg. 16-18
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a las cuestiones medioambientales de la empresa.	GRI 3-3	Pg. 17-18
	Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	GRI 3-3	Pg. 16-18
		Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3	Pg. 16-17
		Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 3-3	Pg. 16-18
		Aplicación del principio de precaución	GRI 2-23	Pg. 16
		Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 3-3	No tenemos provisiones y garantías para riesgos ambientales
	Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 3-3	Pg. 30
	Economía circular y prevención de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 3-3	Pg. 33-35
		Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No es material	Pg. 13

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI	Número(s) de página y/o respuesta directa
MEDIOAMBIENTE	Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 3-3 / GRI 303-3	Pg. 32
		Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 3-3 / GRI 301-1	Pg. 33-34
		Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1	Pg. 18-28
		Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 3-3	Pg. 28
		Uso de energías renovables	GRI 302-1	Pg. 29
	Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	GRI 305-1 / GRI 305-2 / GRI 305-3	Pg. 27
		Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 3-3 / GRI 201-2	Pg. 27-29
		Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	GRI 3-3	Pg. 27-29
	Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3	Pg. 31
		Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 3-3	N/A
DERECHOS HUMANOS	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 2-23 / GRI 2-24	Pg. 67-72
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto al respeto de los derechos humanos de la empresa	GRI 3-3	Pg. 67-72
	Aplicación de procedimientos de diligencia debida	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 2-26 / GRI 2-23 / GRI 3-3	Pg. 67-72
		Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Criterio interno	Pg. 67-72
		Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 2-23 / GRI 3-3	Pg. 67-72

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI	Número(s) de página y/o respuesta directa
SOBORNO Y CORRUPCIÓN	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 2-23 / GRI 2-24	Pg. 67-72
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a la lucha contra la corrupción y el soborno de la empresa	GRI 3-3	Pg. 67-72
	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-23 / GRI 2-25 / GRI 2-26	Pg. 67-72
		Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-23 / GRI 2-25 / GRI 2-26	Pg. 67-72
		Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1	Pg. 60
SOCIEDAD	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 2-23 / GRI 2-24	Pg. 37-38
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a cuestiones sobre la sociedad	GRI 3-3	Pg. 37-38
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 3-3	Pg. 64
		Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 3-3	Pg. 59-65
		Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 3-3 / GRI 2-28 Criterio interno	Pg. 64-65
		Acciones de asociación y patrocinio	GRI 3-3	Pg. 54-65
	Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 2-6 / GRI 2-24	Pg. 61-62
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 2-6 / GRI 2-24	Pg. 61-62
		Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	GRI 3-3 / GRI 2-16 Criterio interno	Pg. 61-62
	Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 3-3	Pg. 65
		Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-16	Pg. 65
	Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	Criterio contable	Pg. 10
		Impuestos sobre beneficios pagados país por país	Criterio contable	Pg. 10
		Subvenciones públicas recibidas	Criterio contable	Pg. 10

Ginper

Ginper

87

Informe de Sostenibilidad 2025



Ginper Group